

- 設計概要 Design Brief -



項目編號 Project No.: _____

開展日期 Date of Start: _____

截止日期 Deadline: _____

基本資料 Basic Information

類別 Discipline :

服裝
Clothing

展覽
Exhibition

室內
Interior

產品
Product

平面
Graphics

珠寶
Jewellery

項目名稱 :
Project Name : _____

現有客戶 Current Client

新客戶 New Client

代理機構資料 Agent Information

代理機構 :
Agent : _____

代表 :
Representative : _____

職稱 :
Work Title : _____

電話 :
Phone : _____

電郵 :
Email : _____

客戶資料 Client Information

品牌名稱 :
Brand Name : _____

企業 / 零售 Retail
Corporate / (網絡 Online / 實體 Physical)

公司名稱 :
Company Name : _____

業務性質 :
Business Nature : _____

代表 :
Representative : _____

職稱 :
Work Title : _____

電話 :
Phone : _____

電郵 :
Email : _____

業務地點 :
Business Location : _____

網站 :
Website : _____

品牌 / 公司商標 :
Brand / Company Logo :
有 Yes (請客戶提供) /
沒有 No (客戶是否需要訂製)

視覺標識 :
Visual Identity :
有 Yes (請客戶提供) /
沒有 No (客戶是否需要訂製)

使用語言 :
Language Used : _____

項目概覽 Project Overview

目的 Objective (為什麼 Why?)

目標 Target (做到什麼 What to achieve? 預期成果 Expected Outcomes?)

受眾 Target Audience (誰 Who? 年齡 Age / 性別 Gender / 族群 Ethnicity / 心情 Frame of Mind / 消費估算 Consumption Estimates)

地點 Location (那兒 Where? 展示場景 Display Scene / 銷售場景 Sales Scene / 活動場景 Activity Scene)

時段 Time Period (什麼時候 When? 全天候 All Season / 春夏 Spring & Summer / 秋冬 Autumn & Winter / 節慶 Festive / 活動 Event)

視覺提示 Visual Cues (來源 Source : (客戶 Client / 團隊 Team) / 基礎材料 Primary Resources / 輔助材料 Secondary Resources)

文字性創作 Textual Creation (來源 Source : (客戶 Client / 團隊 Team) / 基礎材料 Primary Resources / 輔助材料 Secondary Resources)

有 Yes (請客戶提供) / 沒有 No (客戶是否需要訂製)

項目詳情 Project Details

標語 Tagline / 口號 Slogan / 流行語 Catchphrase / 關鍵詞 Keyword / 主題 Theme (來源 Source : 客戶 Client / 代理 Agent)

品牌個性 Brand Personality (有沒有品牌或風格指引 Any brand or style guide? 顏色 Colour / 字款 Font / 喜惡 Like or Dislike)

品牌參考 Brand Reference (來源 Source : (客戶 Client / 代理 Agent) 品牌網站 Brand Website / 產品目錄 Product Catalogue)

項目範圍 Scope of Project

項目基調 Project Tone (e.g. 清新 Fresh / 優雅 Elegant / 文青 Literally Youth / 童趣 Children's Delight / 中西合璧 East meets West)

主題 Theme

創作媒介 Medium

呈現方式 Approach (如何 How?) (e.g. 圖案 Pattern / 角色 Character / 繪畫 Drawing / 年代風格 Era Style /)

風格 Style

設計方向 Design Direction (質感 Texture / 物料 Material / 風格 Style / 顏色 Colour / 輪廓 Shape / 形態 Form)

市場競爭分析 **Competitive Analysis**

參考 Reference 1 (來源 Source : (客戶 Client / 代理 Agent / 團隊 Team) 品牌網站 Brand Website / 產品目錄 Product Catalogue)

參考 Reference 2 (來源 Source : (客戶 Client / 代理 Agent / 團隊 Team) 風格 Style / 資料蒐集 Research)

交付成果 **Deliverables**

型式 Type :

- | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| 圖像
Image <input type="checkbox"/> | 商標
Logo <input type="checkbox"/> | 圖紙
CAD <input type="checkbox"/> | 演示文稿
PPT <input type="checkbox"/> | 渲染圖
Rendering <input type="checkbox"/> | 字體設計
Typography <input type="checkbox"/> |
| 文案
Copywriting <input type="checkbox"/> | 演講
Presentation <input type="checkbox"/> | 跟進施工
Follow up:
Construction <input type="checkbox"/> | 跟進生產
Follow up:
Production <input type="checkbox"/> | 應用程式
APP <input type="checkbox"/> | 排版設計
Layout
Design <input type="checkbox"/> |
| 影片
Video <input type="checkbox"/> | 照片
Photos <input type="checkbox"/> | 爆炸圖
Exploded
View <input type="checkbox"/> | 原型
Prototype <input type="checkbox"/> | 樣板
Sample <input type="checkbox"/> | 網頁
Website <input type="checkbox"/> |

其他 Others : _____

格式 Format :

- | | | | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| MP4 <input type="checkbox"/> | PDF <input type="checkbox"/> | PNG <input type="checkbox"/> | JPEG <input type="checkbox"/> | PS <input type="checkbox"/> | AI <input type="checkbox"/> |
| InDesign <input type="checkbox"/> | Blueprints <input type="checkbox"/> | Word <input type="checkbox"/> | Rhino <input type="checkbox"/> | Blender <input type="checkbox"/> | PPT <input type="checkbox"/> |

其他 Others : _____

時間表概覽 Schedule Overview

第 1 周 Week 1 (e.g. 資料蒐集 Research / 高速速寫 Quick Sketch - 30 Secs Max.)

第 2 周 Week 2 (e.g. 意念探索 Idea Exploration)

第 3 周 Week 3 (e.g. 意念成形 Idea Formation : 圖像 Image / 產品 Product / 意念 Idea)

第 4 周 Week 4 (e.g. 設計開發 Design Development ; 創作 : 草稿 Draft / 原型 Prototype / 樣板 Sample)

第 5 周 Week 5 (e.g. 介紹 / 調整 Presentation / Adjustment : 草稿 Draft / 原型 Prototype / 樣板 Sample)

第 6 周 Week 6 (e.g. 修正 / 定稿 Revise / Finalisation : 提交 Submission)

評語 Comments

團隊 Team / 代理人 Agent / 客戶 Client (準則 Criteria: 配合主題、原創性及創意、視覺語言、媒介及技巧的運用及作品整體表現。Correspondence to the theme, originality and creativity, mastery of visual language, media and techniques, and the overall presentation of the work.)

備註 Remarks

- 設計概要 Design Brief -

SAMPLE
- Partially Finished -

項目編號 Project No.:

開展日期 Date of Start:

截止日期 Deadline:

13 Oct 2023

1st Round: 4 Mar 2024
Final Round: 12 Apr 2024

基本資料 Basic Information

類別 Discipline :

服裝
Clothing

展覽
Exhibition

室內
Interior

產品
Product

平面
Graphics

珠寶
Jewellery

項目名稱 : 「賞國潮 識國風」學界設計比賽
Project Name : "Fabulous China-chic" Inter-school Design Competition

比賽主辦機構
Host of the competition

現有客戶 Current Client

新客戶 New Client

代理機構資料 Agent Information

代理機構 : 創意教育協會 Association for Creative Education
Agent :

代表 : Ms CHAN Hiu-yan
Representative :

職稱 : 執行會長 Exec Chair
Work Title :

電話 : 6114 2481
Phone :

電郵 : [http://creative.org.hk/
competition-terms.html](http://creative.org.hk/competition-terms.html)
Email :

客戶資料 Client Information

品牌名稱 : 國博衍藝
Brand Name : NMC Art Workshop

企業 零售 Retail
Corporate / (網絡 Online / 實體 Physical)

公司名稱 : 中國國家博物館 National Museum
of China /
國博(北京)文化產業發展有限公司
Company Name : NMC (Beijing) Cultural and Creative
Industries Development Co., Ltd

業務性質 : 博物館 Museum
Business Nature :

代表 : /
Representative :

職稱 : /
Work Title :

電話 : /
Phone :

電郵 : /
Email :

業務地點 : 北京 Beijing
Business Location :

網站 : <http://en.chnmuseum.cn/>
Website :

品牌 / 公司商標 : 有 Yes (請客戶提供) /
Brand / Company Logo : 沒有 No (客戶是否需要訂製)

視覺標識 : 有 Yes (請客戶提供) /
Visual Identity : 沒有 No (客戶是否需要訂製)

使用語言 : 簡體中文 Simplified Chinese
Language Used :

本項目毋須使用客戶視覺標識
No need to use client's VI

項目概覽 Project Overview

目的 Objective (為什麼 Why?)

比賽旨在讓參賽者從中國國家博物館館藏文物獲得靈感，設計具創意的圖像，傳遞優秀的中華文化，以培養他們的美感、創意，以及傳承中國傳統文化的正面價值觀和態度。

The competition aims to encourage participants to design creative images that convey the excellence of Chinese culture, inspired by the traditional Chinese treasures of the National Museum of China (hereinafter the "NMC"), so as to develop their aesthetic sense, creativity, and nurture their positive values and attitudes of inheriting traditional Chinese culture.

目標 Target (做到什麼 What to achieve? 預期成果 Expected Outcomes?)

設計大獎 / 文創產品設計實習 / 得獎作品成為「國博衍藝」文創產品於國博發售。

Grand Award / cultural and creative product design internship / develop Grand Award winning work into NMC Art Workshop cultural and creative product then put on sale in the National Museum of China.

受眾 Target Audience (誰 Who? 年齡 Age / 性別 Gender / 族群 Ethnicity / 心情 Frame of Mind / 消費估算 Consumption Estimates)

零售店 - 中國國家博物館的遊客 / 沒有年齡或性別界限 / 中國人為主 / 衝動消費 / 購買紀念品 / 消費估算：幾十到幾百元人民幣。

Retail shop: Museum visitors (tourist) in the National Museum of China / no age limit / no gender limit / Chinese majority / impulsive shopping / souvenir shopping / consumption estimates: tens to hundreds RMB.

國博衍藝網店 / 中國網絡用家 (微信小程序網店 / 淘寶 / 京東) / 成年中國人為主 / 衝動消費 / 購買紀念品 / 消費估算：幾十到幾百元人民幣。

Online shop: Chinese online users (WeChat mini program, Taobao.com, JD.com) / mostly adult / no gender limit / Chinese majority / consumption estimates: tens to hundreds RMB.

地點 Location (那兒 Where? 展示場景 Display Scene / 銷售場景 Sales Scene / 活動場景 Activity Scene)

位於中國國家博物館的零售店 / 沉浸在中國歷史氛圍 / 採購國博紀念品。

Retail shops and sales points in the National Museum of China / being immersed in the atmosphere of the history of China / NMC souvenir shopping.

時段 Time Period (什麼時候 When? 全天候 All Season / 春夏 Spring & Summer / 秋冬 Autumn & Winter / 節慶 Festive / 活動 Event)

全天候 All Season

比賽主辦機構
Host of the competition

視覺提示 Visual Cues (來源 Source : (客戶 Client / 團隊 Team) / 基礎材料 Primary Resources / 輔助材料 Secondary Resources)

基礎材料 Primary Resources: <http://creative.org.hk/competition-treasures.html>

輔助材料 Secondary Resources:

1. 玉龍 Jade Dragon <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%BA%A2%E5%B1%B1%E6%96%87%E5%8C%96%E7%8E%89%E9%BE%99>
2. 鸛魚石斧圖彩繪陶缸 Painted Pottery Jar with Stork, Fish and Stone Axe Design <https://baike.baidu.com/item/%E6%96%B0%E7%9F%B3%E5%99%A8%E6%99%82%E4%BB%A3%E9%B8%9B%E9%AD%9A%E7%9F%B3%E6%96%A7%E5%9C%96%E5%BD%A9%E9%99%B6%E7%BC%B8/10770433>
3. 「土方入侵」塗朱卜骨刻辭 Oracle Bone with Inscription of Invasion http://paper.people.com.cn/zgcsb/html/2019-10/28/content_1952905.htm
4. 四羊青銅方尊 4-Goat Square Zun <https://baike.baidu.com/item/%E5%95%86%E5%9B%9B%E7%BE%8A%E9%9D%92%E9%93%9C%E6%96%B9%E5%B0%8A/61769061>
5. 大瓦當 Big Tile https://news.ifeng.com/a/20150809/44382899_0.shtml
6. 錯金銀雲紋青銅犀尊 Bronze Rhino-shaped Zun (wine vessel) Inlaid with Gold and Silver Cloud Designs <https://www.wenweipo.com/a/202307/06/AP64a5cd7be4b043f3863a0274.html>
7. 鑲金銀香囊 Sterling Silver Sachet https://www.sohu.com/a/226721136_687828
8. 杏林春燕紋瓶 Sparrow and Apricot Tree Baluster Vase <https://zhuanlan.zhihu.com/p/25071291>
9. 桃花洞釉瓶 Peach Bloom Glazed Vase https://content-static.cctvnews.cctv.com/snow-book/index.html?item_id=3893184502696237742&t=1689487128944&toc_style_id=feeds_default&share_to=qq&track_id=d5cda18c-1b04-4ff0-9b80-f89733cdb0bf
10. 新青年雜誌 La Jeunesse <https://news.pku.edu.cn/xwzh/530c86641dd04ed9990d54117802a4e7.htm>

文字性創作 Textual Creation (來源 Source : (客戶 Client / 團隊 Team) / 基礎材料 Primary Resources / 輔助材料 Secondary Resources)

有 Yes (請客戶提供) / 沒有 No (客戶是否需要訂製) 不需要 Unnecessary

項目詳情 Project Details

標語 Tagline / 口號 Slogan / 流行語 Catchphrase / 關鍵詞 Keyword / 主題 Theme (來源 Source: 客戶 Client / 代理 Agent) 比賽主辦機構
Host of the competition

「賞國潮 識國風」
"Fabulous China-chic"

品牌個性 Brand Personality (有沒有品牌或風格指引 Any brand or style guide? 顏色 Colour / 字款 Font / 喜惡 Like or Dislike)

傳遞優秀的中華文化 Convey the excellence of Chinese culture.

比賽主辦機構
Host of the competition

品牌參考 Brand Reference (來源 Source: 客戶 Client / 代理 Agent) 品牌網站 Brand Website / 產品目錄 Product Catalogue)

1. 微信小程序的中國國家博物館旗艦店 The NMC's WeChat mini program online shop
2. <https://world.taobao.com/dianpu/129602683.htm>
3. <https://search.jd.com/Search?keyword=%E5%9C%8B%E5%8D%9A%E8%A1%8D%E8%97%9D&enc=utf-8&wq=%E5%9C%8B%E5%8D%9A%E8%A1%8D%E8%97%9D&pvid=cb468c5c74b74d76a8a4ff6273c3955f>
4. 國博基本資料 Basic Information of the NMC <http://creative.org.hk/competition-treasures.html>

項目範圍 Scope of Project

項目基調 Project Tone (e.g. 清新 Fresh / 優雅 Elegant / 文青 Literally Youth / 童趣 Children's Delight / 中西合璧 East meets West)

主題 Theme

創作媒介 Medium

呈現方式 Approach (如何 How?) (e.g. 圖案 Pattern / 角色 Character / 繪畫 Drawing / 年代風格 Era Style)

風格 Style

設計方向 Design Direction (質感 Texture / 物料 Material / 風格 Style / 顏色 Colour / 輪廓 Shape / 形態 Form)

市場競爭分析 **Competitive Analysis**

參考 Reference 1 (來源 Source : (客戶 Client / 代理 Agent / 團隊 Team) 品牌網站 Brand Website / 產品目錄 Product Catalogue)

大英博物館網店 British Museum online shop <https://www.britishmuseumshoponline.org/>
澳洲國立博物館網店 The National Museum of Australia online shop <https://shop.nma.gov.au/>

參考 Reference 2 (來源 Source : (客戶 Client / 代理 Agent / 團隊 Team) 風格 Style / 資料蒐集 Research)

交付成果 **Deliverables**

型式 Type :

- | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-------------------------------------|--------------------|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 圖像
Image | <input checked="" type="checkbox"/> | 商標
Logo | <input type="checkbox"/> | 圖紙
CAD | <input type="checkbox"/> | 演示文稿
PPT | <input type="checkbox"/> | 渲染圖
Rendering | <input type="checkbox"/> | 字體設計
Typography | <input type="checkbox"/> |
| 文案
Copywriting | <input type="checkbox"/> | 演講
Presentation | <input type="checkbox"/> | 跟進施工
Follow up:
Construction | <input type="checkbox"/> | 跟進生產
Follow up:
Production | <input type="checkbox"/> | 應用程式
APP | <input type="checkbox"/> | 排版設計
Layout
Design | <input type="checkbox"/> |
| 影片
Video | <input type="checkbox"/> | 照片
Photos | <input type="checkbox"/> | 爆炸圖
Exploded
View | <input type="checkbox"/> | 原型
Prototype | <input type="checkbox"/> | 樣板
Sample | <input type="checkbox"/> | 網頁
Website | <input type="checkbox"/> |

其他 Others : 創作媒介不限 No restriction on the medium of creation.

格式 Format :

- | | | | | | | | | | | | |
|----------|--------------------------|------------|-------------------------------------|------|--------------------------|-------|-------------------------------------|---------|--------------------------|-----|--------------------------|
| MP4 | <input type="checkbox"/> | PDF | <input checked="" type="checkbox"/> | PNG | <input type="checkbox"/> | JPEG | <input checked="" type="checkbox"/> | PS | <input type="checkbox"/> | AI | <input type="checkbox"/> |
| InDesign | <input type="checkbox"/> | Blueprints | <input type="checkbox"/> | Word | <input type="checkbox"/> | Rhino | <input type="checkbox"/> | Blender | <input type="checkbox"/> | PPT | <input type="checkbox"/> |

其他 Others : A4, PDF 或 JPEG, 解像度: 300 dpi, 檔案不大於 10MB
A4, either PDF or JPEG, resolution: 300 dpi, file size less than 10MB

時間表概覽 **Schedule Overview**

第 1 周 **Week 1** (e.g. 資料蒐集 Research / 高速速寫 Quick Sketching - 30 Secs Max.)

1. 分組資料蒐集和研究 Group research and study -
關於國博、比賽內容、比賽指定的國博 10 件文物和國博衍藝文創產品的資料
The info of the NMC, content of the Competition, designated 10 NMC artefacts for the Competition, cultural & creative products of NMC Art Workshop
2. 小組分享 Group sharing -
國博 10 件文物和國博衍藝文創產品的創作靈感
Creative inspiration of the 10 NMC Artefacts and cultural & creative products of NMC Art Workshop
3. 30 秒高速速寫 30 Secs Quick Sketching -
比賽指定的國博 10 件文物 Designated 10 NMC Artefacts for the Competition
4. 整理設計概要 Organise the design brief

第 2 周 **Week 2** (e.g. 意念探索 Idea Exploration)

1. 於 10 件國博文物中選取 1 件作設計開發並深入了解 Select one of the 10 NMC Artefacts for further design development and in-depth understanding
2. 小組討論 Group discussion -
國博 10 件文物和國博衍藝文創產品的歷史和設計元素
History and design elements of the 10 NMC Artefacts and cultural & creative products of NMC Art Workshop
3. 隨機局部放大素描 Randomly Partial Zoomed-in Sketching - 選取 1 件國博文物 Select 1 NMC artefact
4. 腦力激盪 Brainstorming -
將局部放大素描轉化為具象形態 Transform Partial Zoomed-in Sketching into Figurative Form
5. 創作情緒板 Mood board Creation
6. 確定項目基調 Confirm project tone
7. 整理設計概要 Organise the design brief
8. 整理全部材料 Collation of all materials

第 3 周 **Week 3** (e.g. 意念成形 Idea Formation : 圖像 Image / 產品 Product / 意念 Idea)

1. 小組分享 Group sharing -
探索設計方向、設定主題，研究同類型設計作品特質
Explore design directions, set themes, and study the characteristics of similar design works.
2. 速寫和描繪初步構思 Sketching and drawing initial idea - 從自選的 1 件國博文物 From selected NMC artefact
3. 討論並確定主題、呈現方式和設計方向 Discuss and confirm theme, approach and design direction
4. 確定繪製作品媒介 Confirm drawing medium
5. 完成設計概要 Complete the design brief

第 4 周 **Week 4** (e.g. 設計開發 Design Development ; 創作 : 草稿 Draft / 原型 Prototype / 樣板 Sample)

1. 整理全部材料 Collation of all materials
2. 各自進行調研，收集相關資料和靈感
Conducting individual research to gather relevant materials and inspirations
3. 重溫設計概要 Revisit the design brief
4. 設計作品初步手稿 Preliminary draft of design work

時間表概覽 Schedule Overview

第 5 周 Week 5 (e.g. 介紹 / 調整 Presentation / Adjustment : 草稿 Draft / 原型 Prototype / 樣板 Sample)

1. 討論並提供反饋和建議 Discuss and provide feedback and suggestions
2. 重溫設計概要 Revisit the design brief
3. 繪製設計作品 Drawing of design work
4. 記錄設計和繪製過程及成果 Document the design and drawing process and results

第 6 周 Week 6 (e.g. 修正 / 定稿 Revise / Finalisation : 提交 Submission)

1. 重溫設計概要 Revisit the design brief
2. 調整並完成稿件 Revise and finalise drawing
3. 整理全部材料 Collation of all materials
4. 完成設計師自白 Complete Designer Statement
5. 小組分享 Group sharing - Experience, learning and growth in the design process

評語 Comments

團隊 Team / 代理人 Agent / 客戶 Client (準則 Criteria: 配合主題、原創性及創意、視覺語言、媒介及技巧的運用及作品整體表現。Correspondence to the theme, originality and creativity, mastery of visual language, media and techniques, and the overall presentation of the work.)

備註 Remarks