

應用學習

2025-27 年度；2027 年香港中學文憑考試

項目	內容
1. 課程名稱	韓國語文及文化
2. 課程提供機構	嶺南大學持續進修學院
3. 學習範疇／課程組別	媒體及傳意／ 語言及文化
4. 教學語言	中文及韓語
5. 學習成果	完成本課程後，學生應能： (i) 展示基本韓語溝通能力； (ii) 將已學的語言運用在日常生活及工作情境上； (iii) 描述韓國文化的起源； (iv) 展示對當代韓國文化的認識和討論相關議題； (v) 展示人際技巧和對韓國商業文化的認識；及 (vi) 加深自我認識，探索升學及職業發展方向。

6. 課程圖 - 組織與結構

韓語及韓國社會

1. 韓國語文及文化概論 (12 小時)

- a) 韓語字母
- b) 發音
- c) 韓國歷史概覽
- d) 國旗、國花、國歌及經濟
- e) 地理、人口結構、四季、氣候及公眾假期
- f) 匯率及交通運輸
- g) 宗教

基礎韓語及韓國文化

2. 韓語入門(52 小時)

- a) 句子結構和不同的對話方式
- b) 招呼及介紹
- c) 常見物件
- d) 日常生活
- e) 地點及方向
- f) 日期和時間表
- g) 食物及價格
- h) 天氣

3. 古今韓國文化 (14 小時)

- a) 韓國食物
- b) 韓國節日
- c) 慶典與習俗
- d) 韓國建築
- e) 韓國時裝
- f) 語言

4. 基本韓語 (54 小時)

- a) 興趣及預訂
- b) 家庭和朋友
- c) 時間
- d) 疾病
- e) 通電話
- f) 交通
- g) 時裝
- h) 旅遊
- i) 邀請

5. 韓國社會及生活方式 (10 小時)

- a) 韓國動畫
- b) 韓國美容及化妝
- c) 韓國旅遊業
- d) 韓式生活及消閒
- e) 韓國科技

6. 韓流 (16 小時)

- a) 韓國電影
- b) 韓國電視劇及綜藝節目
- c) 韓國流行音樂
- d) 韓流發展及粉絲文化

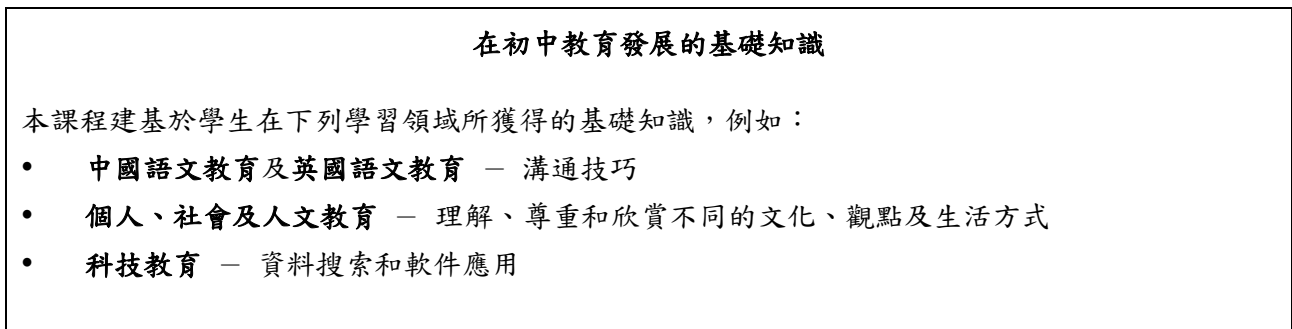
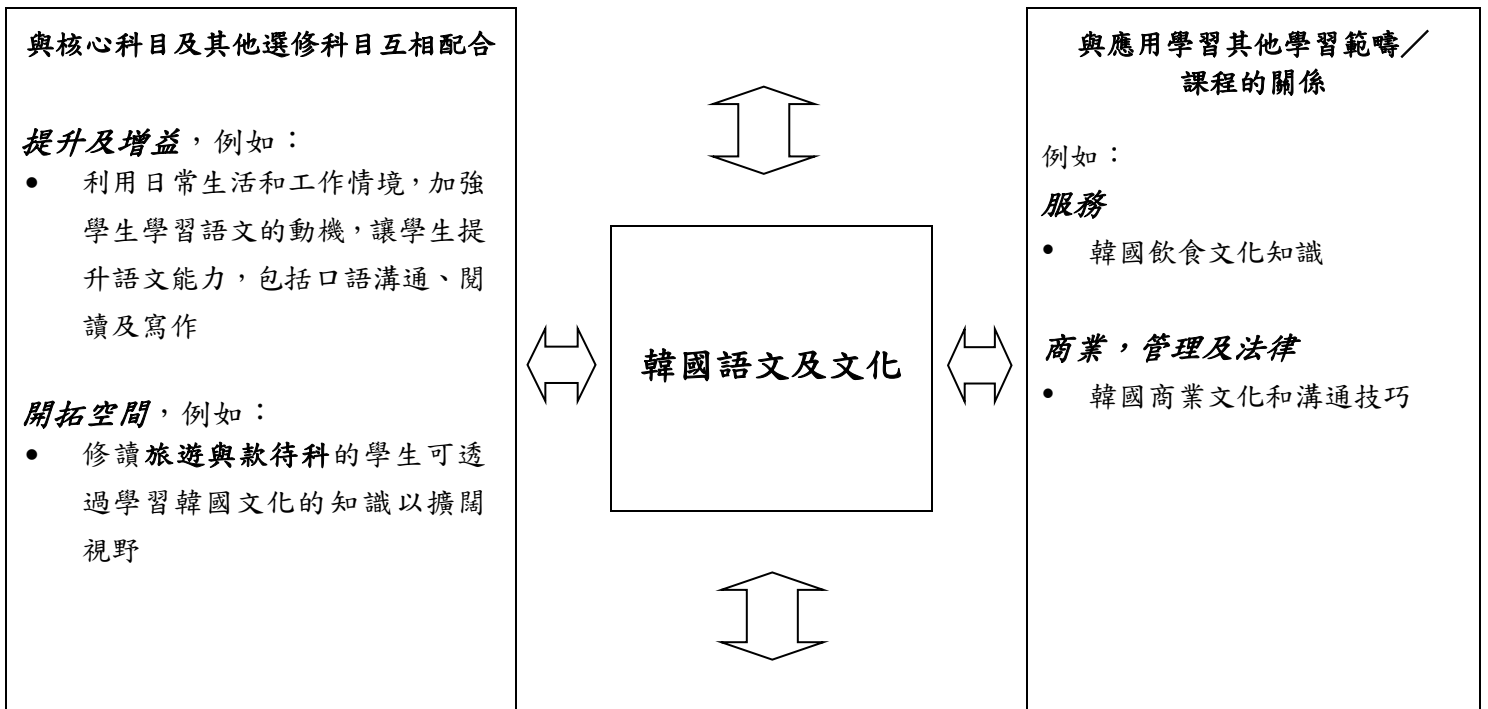
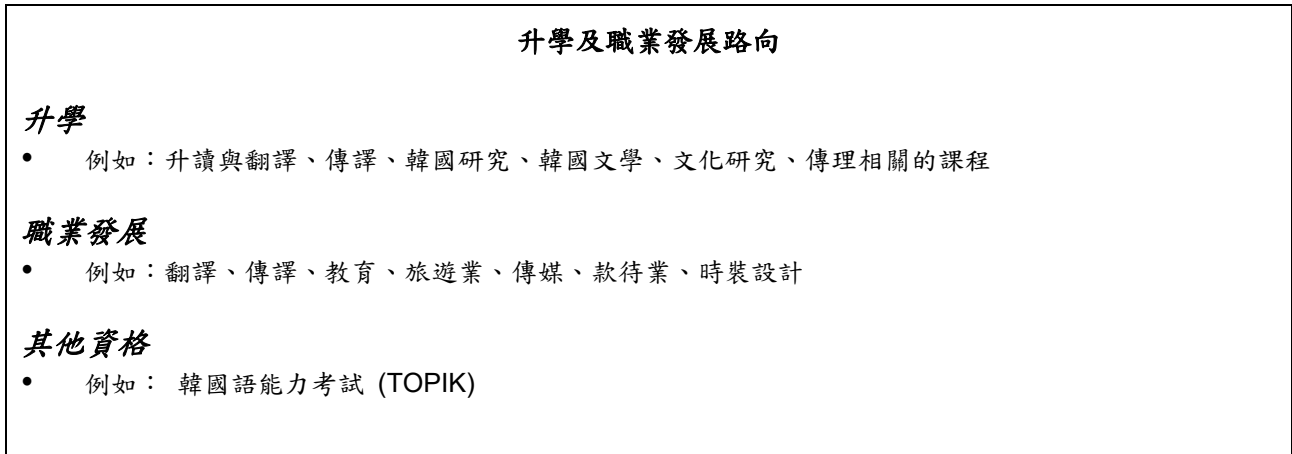
韓國商業文化

7. 商業韓語及文化 (22 小時)

- a) 求職面試活動
- b) 履歷表及職位申請表
- c) 面試準備
- d) 部門及職位
- e) 禮儀
- f) 韓國工作文化

7. 情境

- 升學及職業發展路向資訊有助提升學生了解應用學習課程相關行業及發展機會。
- 應用學習課程在升學及就業的資歷認可，由個別院校及機構自行決定。成功完成應用學習課程的學生仍須符合有關機構的入學或入職要求。



8. 學與教

本課程學與教活動的設計以學生為本，讓學生認識基礎理論和概念，從而培養他們的共通能力，並建立他們對不同行業（例如：旅遊、傳媒、翻譯）的就業期望。

學生在不同形式的活動有系統地認識不同的情境（例如：透過課堂認識社交和工作情境的語言技巧，包括句子結構、日常對話和敬語使用）及體驗情境的複雜性以拓闊視野（例如：參觀韓國觀光和文化團體，以及參與業界人士對有關韓國文化所作的分享）。

學生從實踐中學習，在真實或模擬的工作環境中認識相關的要求，掌握基礎知識和技能，以便日後在相關的範疇內繼續升學（例如：參與韓國文化推廣活動，如介紹韓國文化不同面貌的清談節目或遊戲節目）。

學生有機會鞏固他們的學習，並表現出企業家精神與創新精神（例如：在韓國商業文化活動中，學生整合所學的知識和技巧，為模擬求職過程作準備，包括履歷表、職位申請表、面試及禮儀）。

9. 應用學習課程支柱

透過相關的情境，學生有不同的學習機會（舉例如下）：

(i) 與職業相關的能力

- 在日常生活和工作情境中，以韓語作口語溝通；
- 理解和書寫日常生活和工作情境中韓語文書和資料；及
- 展示對韓國社會及商業文化的認識。

(ii) 基礎技能

- 透過角色扮演、小組討論、匯報、撰寫報告等活動，展示有效的溝通能力；及
- 運用資訊科技能力製作多媒體匯報。

(iii) 思考能力

- 運用分析能力以理解古代韓國文化及現代韓國的發展；
- 認識歷史因素如何影響韓國文化的當前發展；及
- 運用解難及創意思維能力，處理社交和工作情境中的問題。

(iv) 人際關係

- 透過與同學於不同情境的互動，展示人際技巧和協作精神；
- 尊重不同文化與背景；及
- 運用群體動力概念，以加強溝通及團隊合作精神。

(v) 價值觀和態度

- 在研究過程中尊重知識產權；及
- 在語言學習過程中建立自信及責任感。