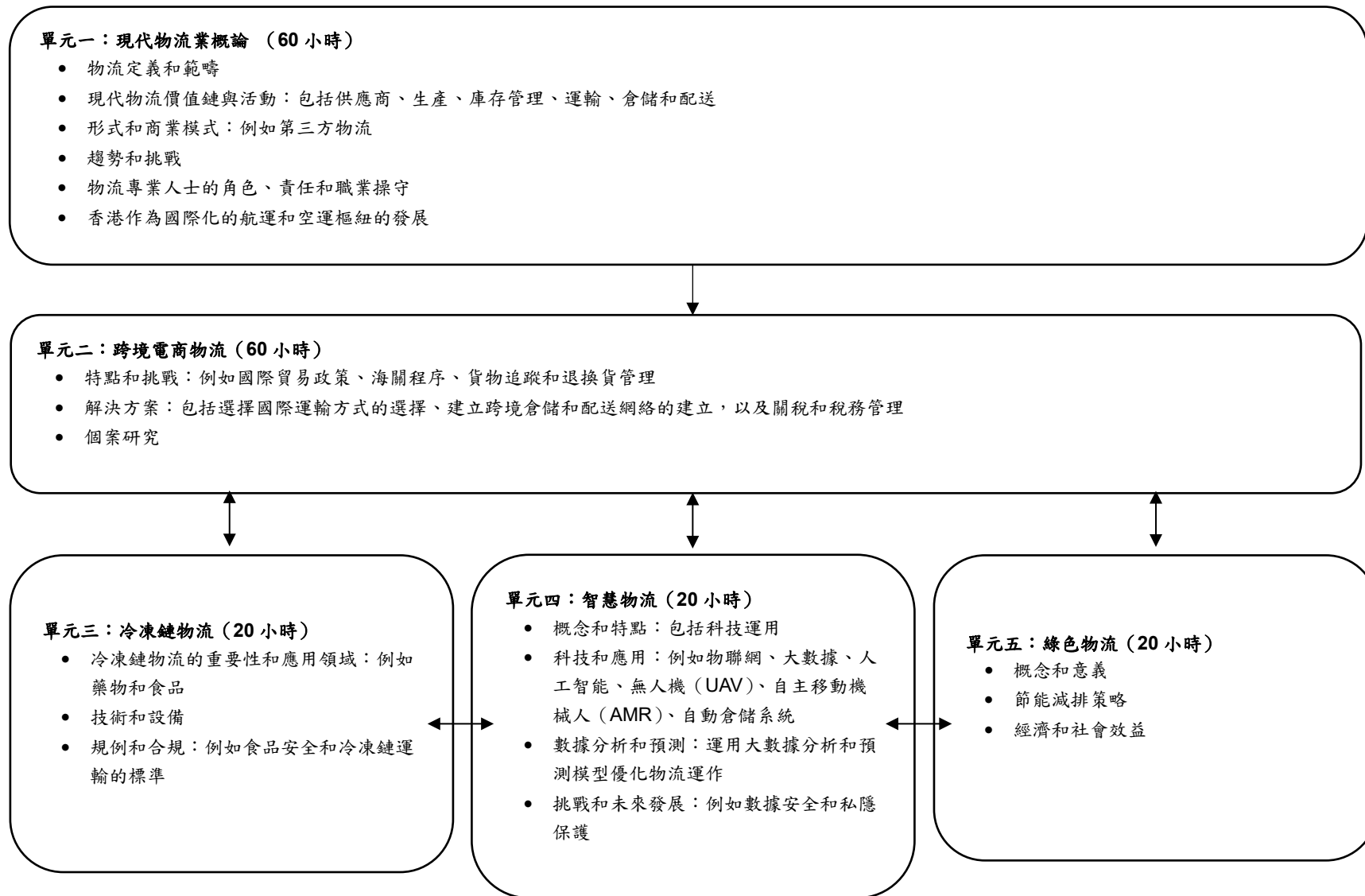


應用學習

2025-27 年度；2027 年香港中學文憑考試

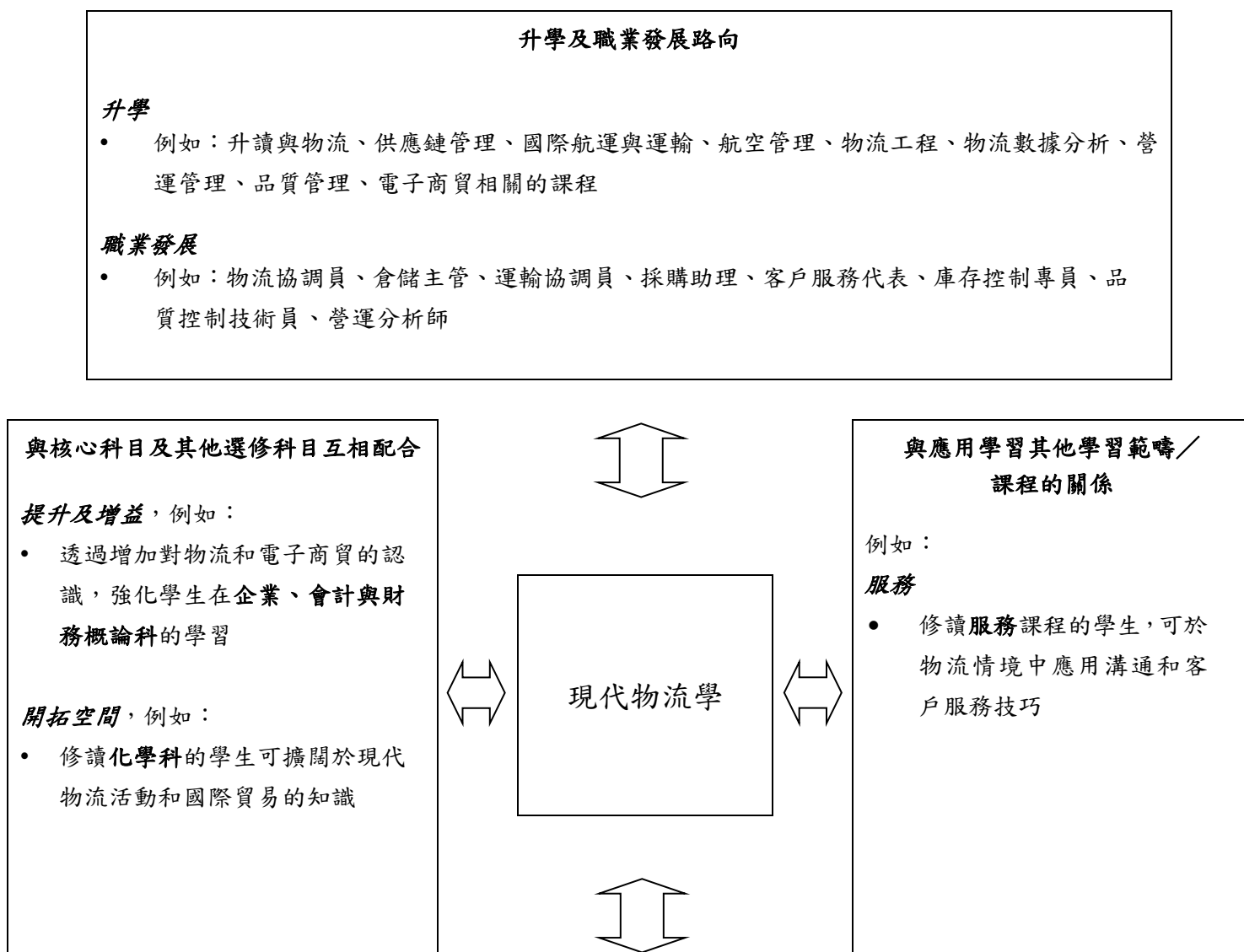
項目	內容
1. 課程名稱	現代物流學
2. 課程提供機構	香港伍倫貢學院
3. 學習範疇／課程組別	商業、管理及法律／ 商業學
4. 教學語言	中文
5. 學習成果	完成本課程後，學生應能： (i) 描述現代物流的概念、原則和實踐； (ii) 應用解決問題的技能，以處理現代物流運作的議題； (iii) 探索和運用現代物流相關的技術工具和軟件，如庫存管理系統、追蹤與追查技術和數據分析工具； (iv) 解釋現代物流對環境和社會的影響，以及可持續和負責任的物流方法； (v) 與參與現代物流的持份者（包括供應商、製造商、分銷商和顧客）有效且專業地溝通； (vi) 應用協作技巧，與團隊成員規劃、協調和執行現代物流操作； (vii) 描述職業操守，並展示職場的正確價值觀和態度；及 (viii) 加深自我認識，探索升學及職業發展方向。

6. 課程圖 – 組織與結構



7. 情境

- 升學及職業發展路向資訊有助提升學生了解應用學習課程相關行業及發展機會。
- 應用學習課程在升學及就業的資歷認可，由個別院校及機構自行決定。成功完成應用學習課程的學生仍須符合有關機構的入學或入職要求。



在初中教育發展的基礎知識

本課程建基於學生在下列學習領域所獲得的基礎知識，例如：

- **個人、社會及人文教育** — 國際貿易和企業社會責任
- **中國語文教育及英國語文教育** — 溝通能力

8. 學與教

本課程學與教活動的設計以學生為本，讓學生認識基礎理論和概念，從而培養他們的共通能力，並建立他們對物流業的就業期望。

學生在不同形式的活動有系統地認識不同的情境（例如：有關各種類型物流活動的課堂）及體驗情境的複雜性以拓闊視野（例如：參觀物流公司、與現代物流業界人士進行交流）。

學生從實踐中學習，在真實或模擬的工作環境中認識相關的要求，掌握基礎知識和技能，以便日後在相關的範疇內繼續升學（例如：進行模擬電商交易，以分析電商物流的服務表現、困難和挑戰）。

學生有機會鞏固他們的學習，並表現出企業家精神與創新精神（例如：個案研究讓學生分析與現代物流業未來發展相關的議題，以及各種物流運作的影響）。

9. 應用學習課程支柱

透過相關的情境，學生有不同的學習機會（舉例如下）：

(i) 與職業相關的能力

- 透過參觀及業界講座，認識本地和全球物流業的發展趨勢；
- 解釋各種物流活動的功能和運作；及
- 透過符合業界標準的實務練習，加強對業界能力要求的理解。

(ii) 基礎技能

- 透過自我反思報告、匯報、角色扮演、參觀及專題研習報告，提升口語及書面溝通技巧；
- 運用數學能力，為個案研究分析準備數據；及
- 運用資訊科技能力，為專題研習進行研究及資料蒐集。

(iii) 思考能力

- 根據蒐集的資料，分析不同物流營運及科技系統之效益及發展；
- 運用創新及創意思維提供建議，以改善營運效率及提升顧客滿意度；及
- 合邏輯地分析技術問題。

(iv) 人際關係

- 於跨境電商物流小組專題研習中，透過分享知識和構想、解決問題及處理分歧，展示協作能力；
- 透過籌備、實踐及評估專題研習之成效，展示自我管理能力；及
- 於小組習作及團隊協作中，展示團隊精神及人際技巧。

(v) 價值觀和態度

- 展示對物流行業相關的社會責任、專業操守及態度有基礎的認識；及
- 培養於業內事業發展及進修之熱忱。