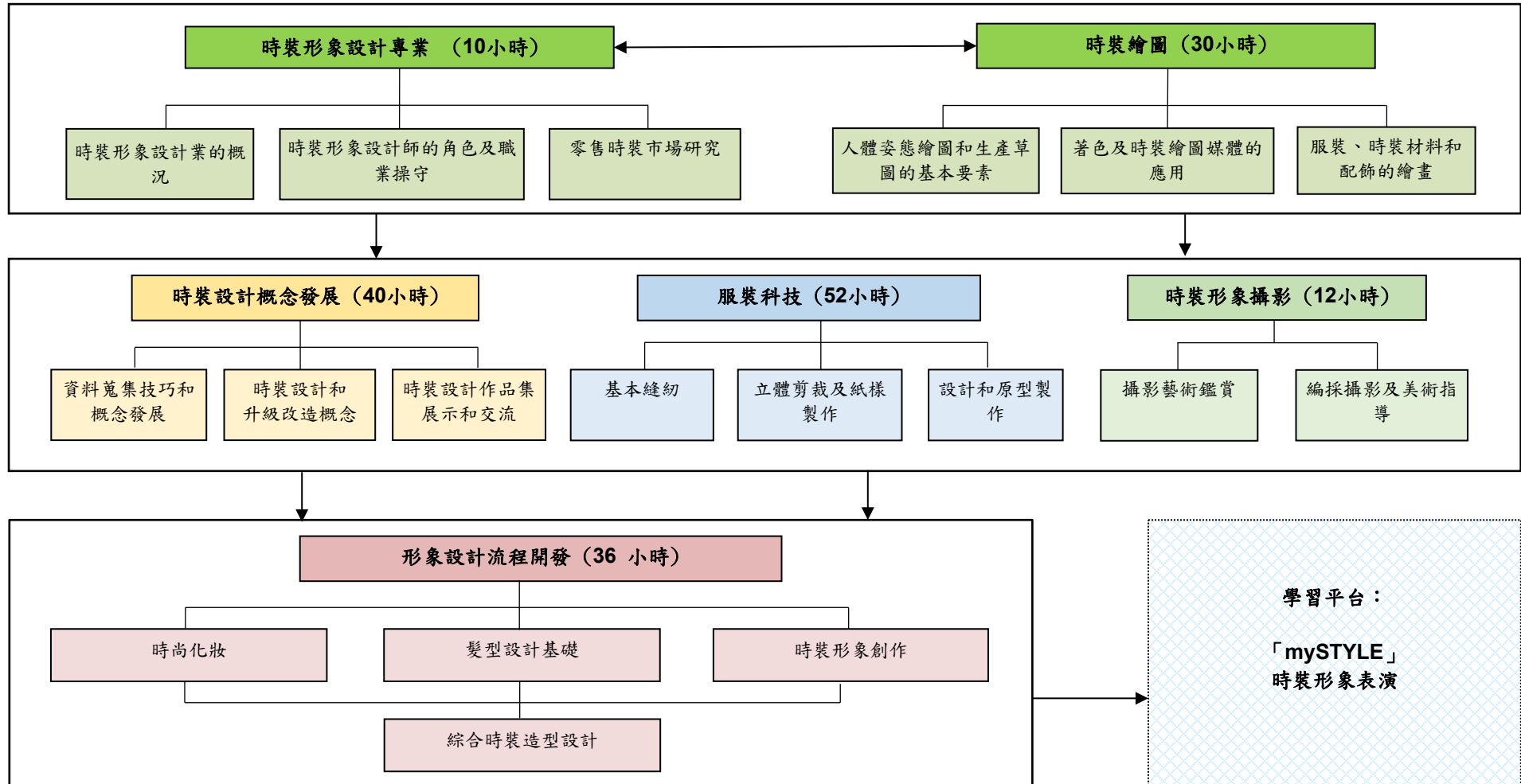


應用學習

2025-27 年度；2027 年香港中學文憑考試

項目	內容
1. 課程名稱	時裝形象設計
2. 課程提供機構	職業訓練局
3. 學習範疇／課程組別	創意學習／ 設計學
4. 教學語言	中文或英文
5. 學習成果	完成本課程後，學生應能： (i) 識別時裝形象設計潮流的轉變及設計業在本地和環球之最新發展； (ii) 展示對時裝形象設計師的職業操守與職能有基礎的認識； (iii) 應用基本的時裝結構和形象造型技巧，創作時裝形象設計作品； (iv) 應用時裝圖示和照片，展示創作及演示原創設計意念的能力，以滿足不同客戶的需求； (v) 融合溝通能力、建立團隊的技巧以及創意思維能力，為個別客戶及大眾市場創作嶄新的時裝形象設計作品；及 (vi) 加深自我認識，探索升學及職業發展方向。

6. 課程圖 - 組織與結構



7. 情境

- 升學及職業發展路向資訊有助提升學生了解應用學習課程相關行業及發展機會。
- 應用學習課程在升學及就業的資歷認可，由個別院校及機構自行決定。成功完成應用學習課程的學生仍須符合有關機構的入學或入職要求。

升學及職業發展路向

升學

- 例如：升讀與時裝及形象設計：髮型和化妝造型／時裝造型和攝影；時裝設計與配飾設計／針織設計；時裝品牌策劃及採購：品牌與傳播、產品開發與採購、零售管理或視覺及裝置設計；時裝媒體設計；演藝造型設計相關的課程

職業發展

- 例如：時裝設計師、形象設計師、時裝攝影師、時裝統籌員、時裝買手、時裝媒體記者、視覺及裝置設計師、化妝或髮型師、美容產品營銷人員、美術指導、形象顧問、時裝編輯

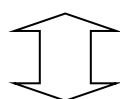
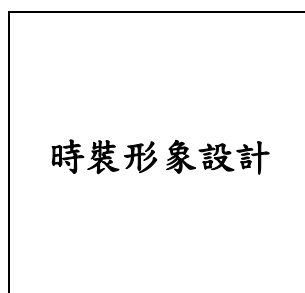
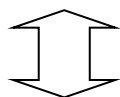
與核心科目及其他選修科目互相配合

提升及增益，例如：

- 透過時裝及形象設計活動，應用設計概念，如形態、形狀、圖案和顏色，從而增強**科技與生活(時裝、成衣與紡織範疇)**科學習的廣度和深度
- 透過實踐活動，應用紡織材料和護髮產品顏色染料的知識，從而增強**化學**科學習的廣度和深度

開拓空間，例如：

- 選修**經濟科、地理科及／或歷史科**的學生可透過修讀本課程的服裝科技及原型製作、深入探討專題研習的課題和參與「mySTYLE」時裝形象表演，擴闊視野和促進他們的全面發展



與應用學習其他學習範疇／課程的關係

例如：

服務

- **服務**學習範疇以客為本的概念，可轉化於時裝或形象設計的顧客服務要求

創意學習

- **創意**學習範疇中培育的創意思維能力，可啟發學生在其他課程（例如：**文創產品設計**）的創意思維

在初中教育發展的基礎知識

本課程建基於學生在下列學習領域所獲得的基礎知識，例如：

- **中國語文教育及英國語文教育** — 溝通能力（口語及書面）
- **數學教育** — 測量和規模
- **藝術教育** — 藝術鑑賞和評鑑
- **科學教育** — 基本的科學概念和探究能力
- **科技教育** — 科技過程

8. 學與教

本課程學與教活動的設計以學生為本，讓學生認識基礎理論和概念，從而培養他們的共通能力，並建立他們對時裝形象設計的就業期望。

學生在不同形式的活動有系統地認識不同的情境（例如：在課堂中認識到時裝形象設計行業的概況及設計的基本技巧）及體驗情境的複雜性以拓闊視野（例如：參觀零售市場、時裝及美髮美容產品店舖，以及業界人士的分享）。

學生從實踐中學習，在真實或模擬的工作環境中認識相關的要求，掌握基礎知識和技能，以便日後在相關的範疇內繼續升學（例如：於時裝製作室及形象創作室的實務練習中，應用時裝配搭技巧、繪畫技巧和攝影技巧創作時尚造型效果）。

學生有機會鞏固他們的學習，並表現出企業家精神與創新精神（例如：在專題研習中，學生學習對不同時裝形象設計趨勢及物料應用進行資料蒐集，把意念發展成研習主題，以及應用繪圖及圖示技巧表達設計概念、運用服裝科技以製作原型和時裝形象設計理念打造整體造型，並在「mySTYLE」時裝形象表演展示他們的學習成果）。

9. 應用學習課程支柱

透過相關的情境，學生有不同的學習機會（舉例如下）：

(i) 與職業相關的能力

- 遵守與時裝形象設計行業相關的法律及道德責任（例如：尊重原創性和遵守知識及文化產權）；
- 識別應用於不同創意領域的藝術常規，並討論時裝形象設計的原創性、藝術風格、美學取向，以及以觀眾／顧客為中心；
- 分析研究所得的資料及透過匯報以支持設計上可實行的時裝產品或形象設計服務；
- 評鑑文化及藝術創作，並運用恰當的術語評論時裝產品或形象設計服務；
- 融合不同時裝或形象設計素材於不同傳意媒介中，從而作出堅實而自主的判斷及有效地表達個人見解；
- 運用能符合既定目標、定規、結構及界限的知識，以設計時裝產品或形象設計服務；及
- 識別時裝形象設計行業的性向和能力要求，並規劃個人生涯以達至不同程度的資歷。

(ii) 基礎技能

- 透過角色扮演、小組討論、專題研習匯報及評論、業內專業人士分享，展示有效的言語及圖像溝通能力；
- 利用度量、圖形與空間的知識，解決時裝形象設計中二維及三維空間的問題；及
- 應用資訊科技能力，進行研究和蒐集時裝形象設計趨勢的資料。

(iii) 思考能力

- 在模擬的工作環境中，應用解難能力和決策技巧，處理有關時裝形象設計上的問題；
- 應用慎思明辨能力於創作及製作設計作品上；及
- 從地區及全球層面，分析社會、經濟和科技轉變對時裝形象設計的影響，為不同文化背景的客人選取合適的服裝及形象。

(iv) 人際關係

- 透過不同的學習活動，包括課堂練習、角色扮演、小組討論、匯報及評論，接納導師與同學的回饋，以在建立設計作品集時，展示自我反省能力；
- 從評核活動及設計工作的實務練習中，展示自我管理能力和技巧；及
- 運用良好的人際技巧、協作精神及建立團隊的技巧，完成集體創作作品。

(v) 價值觀和態度

- 表現誠實與誠信，尊重別人、法治和權威，例如：尊重原創性，遵守版權、專利權及知識產權；
- 透過實務練習及應用，展示正確的態度，包括熱誠和樂於學習時裝形象發展的最新趨勢；及
- 向顧客表達設計意念時，表現自信心及責任感。