**高中體育選修科**

**第八部分 社會影響**

**工作紙 九**

**傳媒與運動**

1. 主題：
2. 傳媒如何影響運動發展？
3. 有證據顯示，某些運動比賽的規則和賽事安排曾受傳媒影響而作出改動。根據奧林匹克主義，這是否恰當？
4. 傳媒處理運動訊息的手法，反映了他們對學校體育與運動的理解和態度。就現時的情況來說，傳媒是否採取了正確的方法？
5. 影響:
6. 運動發展中傳媒的角色：
7. 給觀眾提供準確和及時的運動資訊；
8. 給觀眾提供運動美學的經驗；
9. 給觀眾提供代入感的刺激；
10. 反映個別運動於不同國家的文化價值；
11. 創造運動文化；
12. 透過轉播權提供贊助；
13. 推廣運動。
14. 某些運動在經濟收益或曝光率方面要依賴傳媒，因此傳媒對運動賽事有很大的影響：
15. 比賽形式、規則、時間表等安排須修改，以配合直播的需要，例如：
	* 1. 網球和排球的突然死亡賽制是為了控制比賽時間，以便加插商業廣告時段，以及使到電視節目編排更容易；
		2. 鼓勵於競技運動中努力破更多紀錄或採用更積極的進攻戰術（如足球、籃球），令到比賽更刺激和更可觀；
		3. 取消轉發球得分制（只有發球方可以得分），轉為直接得分制（如排球、羽毛球，發球和接發球任何一方皆可得分）；
		4. 因應贊助商要求，於奧運會中重新安排比賽日期或時間，以提高在某些國家的電視播映收視率，2008年北京奧運會游泳決賽是一個例子；
		5. 包裝或重新包裝運動比賽，例如將極限運動(X Games)、龍舟比賽變成嘉年華會模式的競技項目。
16. 現今的傳媒可帶來經濟利益和提升觀看率，因此它主導著運動的發展，它們之間的相互影響並不平衡。
17. 傳媒與奧林匹克主義
18. 根據奧林匹克憲章，「國際奧委會會採取一切措施以確保奧運會能得到不同傳媒的最全面報導，並能傳達到世界各地最多的觀眾」，而「奧林匹克運動的目的，是透過傳媒報導的內容來宣揚和推廣奧林匹克主義的價值與原則」。
19. 傳媒應根據國際奧委會所訂立的奧林匹克運動原則來發揮其功能。
20. 國際奧委會與傳媒合作，以達到最全面報導和推廣奧林匹克主義的目標，但實際上卻是傳媒對運動發展的影響越來越明顯，例如過往多屆奧運會的賽程與比賽規則都受到傳媒左右。
21. 沒有金科玉律可以決定怎麼的傳媒與運動關係才是恰當，最重要的課題是如何能根據奧林匹克主義的原則，平衡傳媒與運動發展的相互影響，以及如何從傳媒的參與為運動發展帶來最大的得益」。
22. 傳媒採用的方法正確嗎？
23. 準確、忠於事實、科學化和客觀是傳媒報導運動及其發展時的主導原則。
24. 傳媒應避免太主觀或公器私用。
25. 很可惜政治、經濟、文化及社會因素充斥於運動與傳媒，像1936年柏林奧運會（納粹主義奧運會）、2008年北京奧運會（商業化）。
26. 問題與活動：
27. 試評論香港電視傳媒對足球發展的影響，特別是足球博彩的報導對這項運動的影響。
28. 你贊同應該給予收費電視頻道體育盛事的獨家轉播權嗎？為甚麼？
29. 你認為記者（包括電視、印刷及電台記者）能真確而客觀地報導運動場內或運動發展的情況嗎？他們的報導可能會有哪些偏見？
30. 參考資料：
	* 1. Coakley, J. (2015). *Sport in society: Issues and controversies* (11th edition). WCB McGraw – Hill.
		2. Brown, H. (2014). The influence of media expectations on athletes: An explorative study. *Sport & Exercise Psychology Review*, *10*(2), 20–22.
		3. Dauncey, H., & Hare, G. (2014). Sport and media: representing and conceptualising identity and community. / Sports et médias : représentation et conceptualisation, identité et commu-nauté. *Movement & Sport Sciences*, (86), 5–14.