

教育局
課程支援分部
中學校本課程發展組

2023/24學年學校分享
個人、社會及人文教育

課程領導，專業成長—
從生活與社會科過渡至公民、經濟與社會課程

聖公會聖西門呂明才中學

聖公會聖西門呂明才中學
SKH St. Simon's Lui Ming Choi Secondary School

陸志豪副校長

如何協助團隊由生社科過渡至公民、經濟與社會課程？

- 了解公民、經濟與社會課程的修訂原則
- 掌握公民、經濟與社會課程的重點
- 善用學與教策略
- 加強課程落實的監察及評估

協作歷程

2023年9 - 12月

了解公民、經濟與社會課程的修訂原則和重點

2024年1 - 3月

參與學習社群活動

2024年6月

反思與回饋

2023年10月

課堂評鑑

2024年4 - 5月

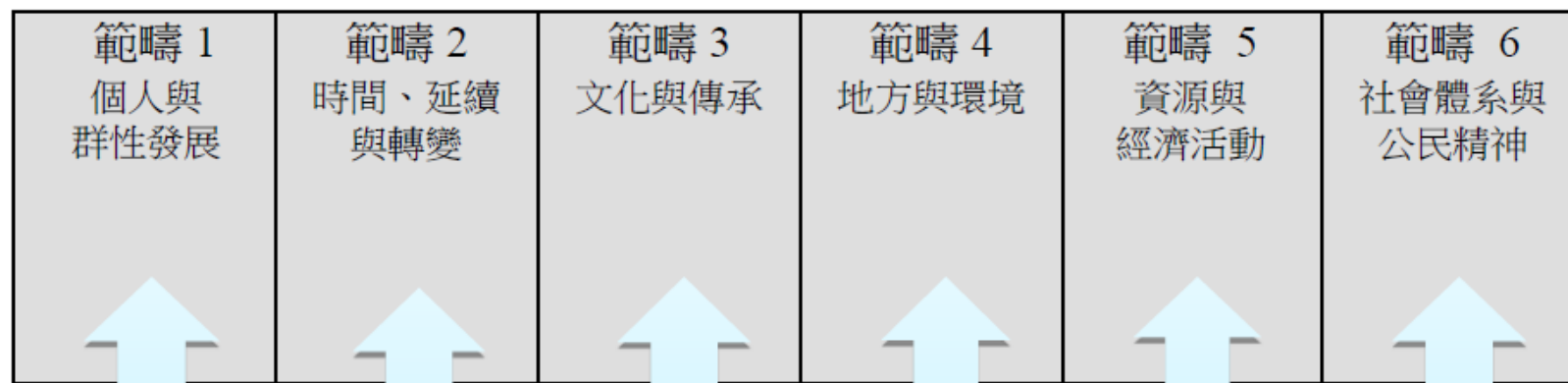
籌備公經社課堂研究

從課程文件了解個人、社會及人文教育學習領域的課程架構

個人、社會及人文教育學習領域
課程指引(小一至中六)(2017)



六個學習範疇羅列了主要知識和概念以及
在學習過程中所涵蓋的見解和角度



- 生活與社會涵蓋範疇一、五及六的必須學習內容
- 修訂課程及更名為「公民、經濟與社會」課程

個人、社會及人文教育學習領域初中科目

• 生活與社會
• 宗教教育

• 中國歷史
• 歷史

• 中國歷史
• 歷史

• 地理

• 生活與社會
• 地理

• 生活與社會

課程主要修訂

個人、社會及人文教育學習領域

公民、經濟與社會
(中一至中三)
課程大綱

課程發展議會
2022年10月

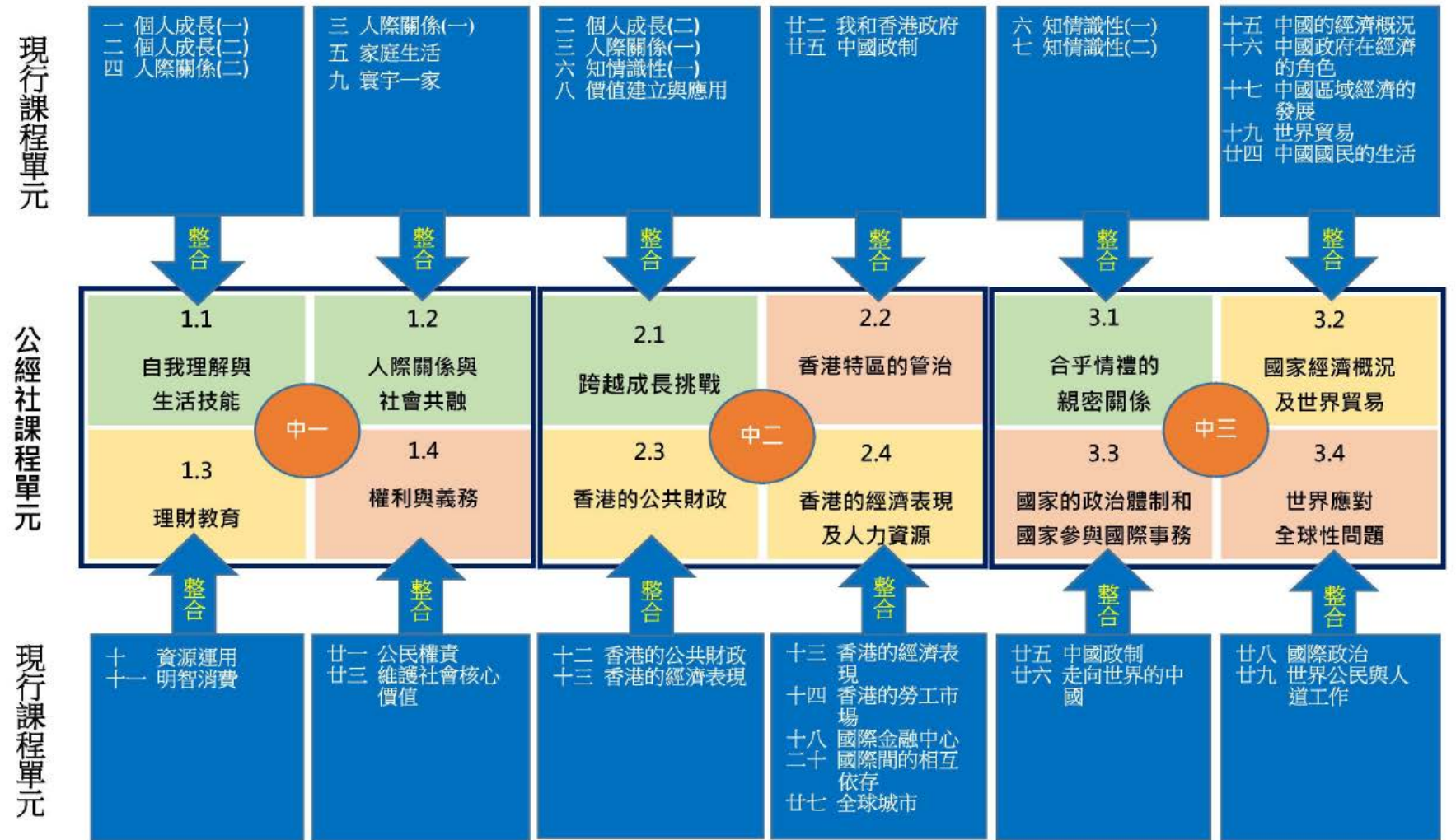
- ◆修訂「課程宗旨」和「學習目標」
- ◆突顯課程包含的價值觀教育學習元素
- ◆加強《憲法》、《基本法》和國情教育學習元素
- ◆加強國家安全教育學習元素
- ◆加強理財教育學習元素
- ◆建基於小學課程的學習及加強與高中學習的銜接

公民、經濟與社會(中一至中三)課程大綱

課程主要修訂

萃取生活與社會科29個單元的必須學習內容，重新組合成為12個單元，並加入適時的課題，以及刪除過時及重複的內容

圖 2：整體課程重組方法（從 29 個單元重新組合成 12 個單元）



圖例： 範疇一單元 範疇五單元 範疇六單元

資料來源：公民、經濟與社會(中一至中三)課程大綱

組織學習內容

- 從根源——課程文件出發
- 支援人員提供示例(單元1.1-1.4)讓教師參考並規劃學習內容

公民、經濟與社會	生活與社會
單元 1.1 自我理解與生活技能(18 節)	
<ul style="list-style-type: none"> 青少年透過認識自己、提升自尊和確立自信以促進健康成長(4 節) <ul style="list-style-type: none"> 自我概念、自尊和自信對個人成長的重要性 建立正面的自我概念、提升自尊和確立自信的方法 加強青少年的生活技能，建立積極及健康的生活方式、促進身心均衡發展及提升抗逆力，以樂觀、堅毅和積極的態度把握不同機遇，為個人和群體打造更美好的將來，並應對個人成長的挑戰，包括可能面對的困難、挫折、誘惑和陷阱。青少年須掌握的生活技能包括：(14 節) <ul style="list-style-type: none"> 情緒管理 <ul style="list-style-type: none"> 正面和負面情緒 恰當地表達情緒對個人、人際關係及社會的效益 處理焦慮與壓力(包括適量運動；有益身心活動；閱讀有益書籍；尋求協助，如與社工傾談等) 面對失敗與挫折，學習感恩珍惜、謙遜欣賞，從失敗中學習 時間管理 <ul style="list-style-type: none"> 時間管理的重要性 有效的時間管理策略 媒體和資訊素養 <ul style="list-style-type: none"> 媒體在我們生活的角色 媒體資訊帶來的效益及危機 媒體和資訊素養的重要性 媒體和資訊素養的內涵 <ul style="list-style-type: none"> 審慎及理性地檢視、分析和評估資訊內容 選擇具公信力的媒體和客觀持平的資訊 保持理性思考，不受情緒影響作出錯誤判斷或不當行為(如輕易相信和轉發未經核實資訊) 正確地、安全地、合乎道德地及合法地使用媒體(尤其是社交媒體)和資訊科技有助維持網絡有序運作、維護社會穩定，並提高對國家安全(網絡安全)和守法的意識 生涯規劃 <ul style="list-style-type: none"> 了解和發展個人的興趣、能力、志向和潛能 初步認識就業趨勢及相關的進修機會和認可資歷 嘗試制定短期和長期人生目標，把握機遇，應對未來的挑戰，為自己人生及社會共同福祉努力奮鬥 	<p style="text-align: center;">核心單元 (一)：個人成長 (一)</p> <ul style="list-style-type: none"> 「我」的不同面相，包括別人眼中的我、真我、理想我 自尊與自信對個人成長的重要性 情緒管理及疏導負面情緒的方法 確立自信以面對失敗與挫折 個人資源的管理：時間 <ul style="list-style-type: none"> 選擇恰當娛樂的原則 終身受益的生活習慣，包括良好膳食、作息定時、適量運動 建立積極人生的方法，包括接納自己、接受挑戰、正面思考 <p style="text-align: center;">核心單元 (二)：個人成長 (二)</p> <ul style="list-style-type: none"> 壓力與焦慮對青少年成長的影響 正確處理壓力與焦慮的方法 提升抗逆力的方法 <p style="text-align: center;">核心單元 (四)：人際關係 (二)</p> <ul style="list-style-type: none"> 網上友誼的特徵、價值與危機 妥善處理和健康發展網上友誼的方法 <p style="text-align: center;">增潤單元 (七)：傳媒與我們的生活</p> <ul style="list-style-type: none"> 傳媒在我們生活的角色 傳媒對我們生活的影響 影響傳媒運作的因素及這些因素對傳媒的影響 新聞自由對我們的重要性 我們在提升傳媒質素的角色
	<p>基礎部分：認識自己，做個自尊自信的人</p> <p>延伸部分：過樂觀、積極的人生</p> <p>基礎部分：鞏固自信，提升抗逆力</p> <p>基礎部分：駕馭網上友誼</p>

給人以魚 不如授人以漁

- 科主任完成其餘單元 (2.1-2.4 及 3.1-3.4)
- 在課程規劃的過程中，科主任更掌握公經社課程的重點，從而令學與教的規劃更聚焦

公民、經濟與社會	生活與社會	
單元 2.3 香港的公共財政 (8 節)	核心單元 (十二)：香港的公共財政	
-	-	基礎部分： 香港政府的收支對經濟和社會的影響
-	-	延伸部分： 人口老化下的香港公共財政
-	核心單元 (十三)：香港的經濟表現	
-	-	基礎部分： 起伏不定的香港經濟
-	-	延伸部分： 香港的競爭力和可持續的經濟發展

課堂評鑑

要提升課堂學與教的質素，有效的評鑑十分重要。支援人員與學習領域內的各科主任進行工作坊，就如何有效觀課及評課進行討論，從而促進團隊的專業成長

一課優異課堂具備的元素



從教案設計、課堂活動、學習成效、照顧學生的多樣性、價值觀教育等重點進行深入講解，讓科主任及教師更了解觀課及評課時須注意的地方

評估 - 策劃

- ▶ 工作坊以後，上學期以中一級歷史科作課堂研究試點，課後由支援人員帶領科主任進行評課，以檢視各人能否掌握觀課及評課的技巧
- ▶ 是次評課的經驗有助下學期推展以公經社課程為主題的課堂研究

除了課程，還有學與教

- 團隊成員有相當教齡，在學與教策略上相對傳統
- 新課程的實施促使教師思考如何於學與教策略上配合轉變

參與學習社群活動

- 支援人員通過聯校學習社群活動，讓參與校本支援的學校汲取友校的良好經驗
- 支援人員向學校代表講解公經社課程重點及試教單元
- 2024年3月，副校長率領教師團隊到友校進行觀課，是次課堂以中一級單元1.3「理財教育」為主題。課堂完結後，團隊亦有參與評課
- 透過觀課和評課，教師團隊可學習公經社課堂所運用的不同學與教策略

籌備公經社課堂研究 – 課程文件

單元名稱	學習要點	課題涉及的共通能力／技能舉隅	課題涉及的價值觀和態度舉隅
單元 1.3 理財教育 (10 節)	<ul style="list-style-type: none"> • 作出知情、理性及負責任的金錢管理決定和行為時的考慮因素 (6 節) <ul style="list-style-type: none"> - 金錢的各種用途 (包括消費、儲蓄、投資、捐贈) - 消費項目的優次排序和預算，並作出取捨，尤其避免過度消費 - 借貸³需承擔的責任、代價和風險 (例如借貸需承擔償還本金和利息的責任、繳付利息的代價、無力償還債務的風險、欠債帶來的心理壓力等) - 銀行和其他金融機構所提供的一般理財服務 (例如存款、保險、貸款、投資⁴等) - 簡單認識投資的風險與回報，以免墮入投資陷阱；提防聲稱可不勞而獲的賺錢方法 • 網上消費的注意事項 (2 節) <ul style="list-style-type: none"> - 網上消費的潛在風險和陷阱 (例如購物網站的可信性、付款方式的安全性、網上個人資料的保障、尊重知識產權、容易導致過度消費甚至負債等)，藉此認識網絡犯罪和不當使用網絡對社會大眾的影響，並提高對國家安全 (網絡安全) 的意識 • 綠色消費 (2 節) <ul style="list-style-type: none"> - 提倡綠色消費的人士作出消費決定時的考慮因素 (例如既考慮滿足個人需要，亦會顧及環境保育和可持續發展理念，並考慮保障下一代的生活和健康) - 在日常消費中實踐綠色消費 	<ul style="list-style-type: none"> - 整全性思考能力 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 分析及比較消費項目、作出優次排序及取捨、懂得量入為出、實踐綠色消費 ▪ 從多角度評估各解決方案的優點和局限 - 數學能力 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 進行數的運算，如百分率的變化，並以恰當的策略估算利息 - 自我管理能力和妥善管理個人資源 (例如金錢) - 運用資訊科技的能力 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 驗證及判斷資訊的準確性和可信性 	<ul style="list-style-type: none"> - 關愛 <ul style="list-style-type: none"> - 責任感 - 勤勞 - 守法 - 誠信 - 理性 - 自律 - 簡樸 - 謹慎 - 珍惜 <ul style="list-style-type: none"> - 愛護環境 - 保護自己和家人 - 共同福祉 - 可持續發展

籌備公經社課堂研究 — 「綠色消費」

學習目標

01

知識

學生掌握 a. 綠色消費原則；
b. 認識可持續發展；c. 實踐
綠色消費的原則

02

技能

培養學生的溝通能力、自學
能力和解決問題能力

03

態度及價值觀

- 培養學生愛護環境和責任感，並在日常生活中加以踐行

公經社課堂研究

- 副校長及生社科科主任就教案提供修訂建議，重點在於課堂內容是否能配合公經社的課程要求
- 支援人員於教師討論並提供意見，按需要加以修正
- 課堂於5月進行，老師以「綠色消費」作課堂主線，支援人員及學習領域內的科主任進行觀課
- 評課由副校長(學與教)帶領，引導各科主任就觀課及評課工作坊所學作專業討論，焦點在於施教老師是否有效落實公經社課程，學生能否掌握課題的學習重點

反思與回饋

1. 了解公民、經濟與社會課程的修訂原則及課程重組
➡ 成功提升團隊對公經社科課程的掌握
2. 通過觀課 ➡ 加強團隊對公經社科課程重點的掌握及施教過程中適切的學與教策略
3. 通過工作坊 ➡ 讓教師掌握一課優異課堂具備的元素，回饋學與教