

東亞青少年大交流計劃 專題研習

— 港日之經濟發展及其環境與文化保育的比較

組別：2

組員：傅佩慧（畵色園主辦可風中學）

呂駿彥（聖若瑟書院）

林志傑（慈幼英文學校（中學部））

目錄

1. 引言
2. 背景
3. 經濟發展
4. 文化遺跡保育
5. 環境保育
6. 改善及反思
7. 總結

引言

汰弱留強，是世界競爭的一大原則。香港作為一個國際城市，應如何保留其優勢而繼續在國際的舞台上發光發亮呢？

我們這一群香港青少年，在九日的東亞青少年大交流計劃中親身體驗到日本地道的文化及其優勝的地方，並感受到日本人對自己國家的尊重及愛護。這個計劃不單能讓我們擴闊視野，更重要的是讓我們反思香港的不足之處及改善的方法。

我們希望透過這份報告探討日本在平衡經濟發展及環境保育兩方面的優勝之處，從而帶給香港進步的新方向。我們將在報告中分述兩地的背景，經濟發展的面貌及保育的措施，並申述我們對香港的期望及未來展望。

我們作為未來發展的一股動力，必須發揮我們青少年最大的潛能，並了解及認識香港的優勢及局限，從而攜手合作帶領香港跳出固有的框架，開創新的一頁，締造一個更具競爭力、更吸引的國際城市。

背景

香港只是一個小城市，而日本卻是擁有豐富天然資料的大國家，兩地不論在規模、地理環境、還是歷史文化，都是截然不同的。

香港

香港特別行政區是中華人民共和國轄下的特別行政區，位處華南沿岸、珠江口以東，由香港島、九龍半島、新界內陸地區，以及 262 個大小島嶼組成。

香港特別行政區是根據中國與英國共同簽訂的《中英聯合聲明》而成立的。中方承諾執行一國兩制，主權移交後 50 年內不會實行中共的社會主義，亦可享受除外交及軍事以外所有事務的高度自治權，是為「港人治港、高度自治」。

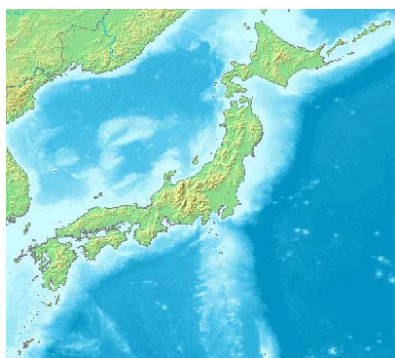


第二次世界大戰後，香港經濟和社會迅速發展，成為全球其中一個最富裕、經濟最發達和生活水準最高的地區。香港是亞洲重要的金融、服務和航運中心，

並以廉潔的政府、良好的治安、自由的經濟體系以及完善的法制而聞名於世。

日本

日本是位於亞洲東部的一個島國，領土由北海道、本州、四國、九州四個大島和 3000 多個小島組成。周邊為鄂霍次克海、日本海、東中國海、菲律賓海、太平洋所包圍。



日本是世界經濟大國，以國際匯率計算的話 GDP 總量位居世界第二，同時也是世界第四大出口國與第六大進口國。過去日本長期實施君主制，目前為君主立憲制國家。日本是司法、行政、立法三權分立的法治國家。日本的國家理念為立憲主義、國民主權、基本人權的尊重、和平主義，以君主天皇作為日本國與日本國民的象徵。

日本的人口超過 1.2 億，是世界人口數量第 10 大國。首都東京及周邊的數縣構成的首都圈居住了 3000 萬以上的人口，是世界最大的都市圈之一。

	香港	日本
總面積 / km ²	1,104.04	377,835
人口		
總人口 (2007 年)	6,963,100 人	127,767,944 人
人口密度 (2006 年)	6,350 / km ² (全球排名第 3)	337 / km ²
GDP (國際匯率) (2006 年)		
總計	2067 億美元 (第 37 名)	4.911 兆美元 (第 2 名)
人均	29,650 美元 (第 27 名)	38,341 美元 (第 14 名)

經濟發展

日本與香港的經濟體系是有所不同的。由於日本地大物博、天然資源豐富，能夠發展高勞動力及高資本的工業。反之，缺乏天然資源的香港必須依靠轉口港貿易及金融業，以成為經濟發展的重心。

旅遊業作為經濟發展的其中一個要素，也是我們在交流中體會最深的一個範疇，故此我們將集中比較兩地的旅遊業發展項目。

經濟概況

香港

香港的經濟是一個高度依賴國際貿易的自由市場經濟系統；因為香港缺乏自然資源，食品及原料均需從外輸入。事實上，入口及出口（包括轉口）都超過國內生產總值。即使在 1997 年回歸中華人民共和國前，香港的貿易和投資都與中國大陸有密切關係，中國大陸長期是香港最大貿易夥伴。香港主要生產為第三產業，也就是服務業，佔了生產總值接近 90%。

政府一直堅持維持低稅率的政策，以鼓勵貿易和生產。與其他國家的稅率相比，香港稅項相對上比較優惠。此外，香港憑著一個沒有貿易障礙的免稅港、政府在經濟方面干預很少、極低通脹、資金流動及對外投資障礙極少、金融與銀行業限制極少、薪酬與價格干預很少、產權觀念牢固、維持低程度的規管以及非常規市場活動很少等的特點，積極不干預自由市場，為公平貿易提供一個良好的空間，成功吸引大量外資投入本港。而且高效率的物流服務包括擁有全球最繁忙的貨櫃港與最大貨櫃吞吐量及優秀的國際機場都對香港的未來作出貢獻。現時香港國際機場自 2001 年起連續五年獲榮為全球最佳機場。



香港國際金融中心二期

日本

政府以資本扶持工業與企業、強大的勞動力以及高科技的發展，幫助日本經濟高速發展，並成為當今世界上科技發達程度和經濟體規模都僅次於美國的經濟體。日本的經濟特點是生產商、供應商和經銷商的緊密結合；為加工型經濟；強大的企業聯盟；以及部分城市人口的終身就業保障。日本的經濟支柱為工業，需要倚賴進口的原材料和能源。而較小的農業則倚賴政府的補助與保護，日本的大米能夠自給自足，但其他農作物則須要進口。日本是全球最大的漁業國家之一。東京國際金融市場的作用正在擴大，日本正在朝金融大國化方向發展。



位於神戶的崇光百貨公司

旅遊業

香港

香港十分依賴服務業，旅遊業固然是其中一項經濟支柱。根據香港旅遊發展局的數據顯示，以 2007 年計算，訪港旅客超過 2 千 8 百萬人次。香港集中西文化於一身，又是聞名於世的購物與美食天堂，每年都吸引大量世界各地以及大陸的遊客到訪。香港政府亦計劃發展多元化的旅遊景點，藉以增強香港作為旅遊勝地的吸引力。

香港著名的旅遊景點包括迪士尼樂園、海洋公園、昂坪 360 及太平山頂。旅客也可以在維多利亞港乘坐觀光船，欣賞「幻彩詠香江」。



幻彩詠香江

日本

踏入二十一世紀後，旅遊業逐漸成為領導日本經濟的項目之一，每年到訪日本的旅客超過 8 百萬。這大大刺激消費及製造就業機會，並促進了人力資源的培訓及公共設施的發展。日本購物地點主要為東京及大阪，而在國內各縣所能品嚐到的料理也各有特色。

日本的旅遊景點十分多元化，主要為東京及京都多個旅遊勝地，以及遍布日本的多個世界遺產（如城堡、神社、島嶼、國家公園等）。滑雪及溫泉的設備非常完善，而乘搭新幹線子彈火車也是遊客所嚮往的。



新幹線子彈火車

兩地比較

香港與日本旅遊業發展的一個明顯的不同之處，就是香港以開發新穎的景點為首，而日本則重視推廣原有的文物。大多香港的旅遊景點，都是一些近半世紀的建築，例如 2006 年啓用的昂平纜車、2005 年建成的迪士尼樂園、2004 年建成的星光大道、2000 年開張的杜莎夫人蠟像館、1993 年建成的天壇大佛、1977 年

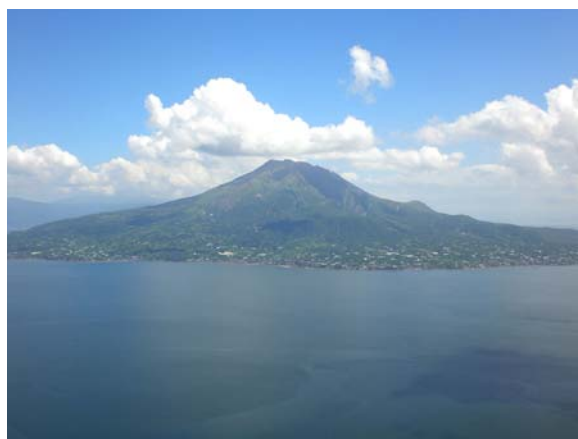
落成的海洋公園及 1976 年開業的珍寶海鮮舫。香港並不是缺乏文物古蹟，只是並沒有將之作爲發展旅遊業的方案。



大阪城

相反，日本著名的旅遊景點皆是歷史相當悠久的。我們這次到訪東京，曾到淺草寺，它有超過 700 年的歷史，而皇室故居及二重橋也是自 17 世紀遺留下來的。至於我們行程之一的鹿兒島仙巖園，也有超過 300 多年的歷史，而我們最後到訪的大阪城，也是建於 16 世紀末的。我們可以看出日本政府對於推廣歷史文物是不遺餘力的，而這些景點正正就是日本旅遊業的根基。新興的旅遊勝地在日本則較少，例如 50 年前建成的東京鐵塔，以及 1983 年開張的東京迪士尼樂園。

日本的生態遊也較香港發達的，日本生態旅遊協會於 1998 年成立，爲非牟利組織，致力推廣當地生態遊。日本自然資源十分豐富，室外溫泉、富士山、廟宇等根本已經是生態遊的精髓。日本也不乏自然景色，有浮冰、瀑布等，遊客也可以參與其他活動，如乘木筏及潛水。我們這次旅行有部分同學曾到櫻島，這座活火山正是鹿兒島最有名的旅遊景點，更能看出日本政府對自然資源的善用。



櫻島

香港也有私營機構推廣生態遊，其旅遊團可觀賞中華白海豚、海星、濕地等，但規模明顯較小，對象主要爲本地人。儘管香港有不少文化遺產，例如漁村、廟宇，然而，香港政府並沒有大力推廣及保育此類型文化遺產例子。

值得一讚的是香港旅遊事務署也開始重視生態遊，像 2006 年開放的香港濕地公園，不到半年時間已經達到預定全年的訪客目標，這也證實了生態遊的確有一定的市場。不過，有不少旅客認爲展館說明不足夠，難以協助訪客欣賞生態，只會是走馬看花，而所提供的導覽也非常有限，大多爲非牟利團體所辦。總而言之，濕地公園未能向外界清晰地顯出其對環保的使命。

香港的旅遊業確實是做得相當出色的，一年的訪港人數竟達 2 千 8 百萬人次之多，但別忘了有超過 55% 的旅客是來自內地，隨著外國逐漸對中國護照限制的放寬，這批遊客生意很可能會轉移到其他國家。香港有甚麼獨有之處能夠維持對這些旅客的吸引力？我們能否真的無止境地興建一些新景點來，帶動旅遊業的發

展？香港是不是也應該參考日本，以自然及文物景點吸引遊客，作為一個較長線的旅遊發展項目呢？

文化遺跡保育

隨着歲月的流逝和社會的發展，我們的「過去」正在逐漸消失：傳統的習俗和文物漸無容身之所，歷史悠久的建築換成高樓大廈，飽歷風霜的文化遺跡湮沒於野草荒郊之中……然而，我們身邊仍保留了一些珍貴的歷史古蹟和文物，值得我們去細味和欣賞。

日本

在日本，除了國家重點歷史文化遺跡，如位於兵庫縣姬路市的姬路城，或是京都的清水寺外，地方上的遺跡保育多由民間發起，與地方政府磋商合作，經由中央政府審批後便可進行保育工作；在保育方面，可謂上下一心，所以日本保留了很多古街老巷，在大街小巷，也可輕易找到上百年歷史的民居。



二重橋

就以我們曾在東京參觀的皇居二重橋為例。那裡有充滿著古老江戶風味的皇居，它過去是德川幕府居住的宅第，現在變成了日本天皇的官邸，而皇居外苑內有二重橋，顧名思義就是兩座互相重疊的橋；一座為「鐵橋」、另一座是人稱「眼鏡橋」的石橋。



皇室故居

雖然皇居的位置鄰近東京站，而東京又有極為綿密的地下鐵路網，但並沒有任何一條穿過皇居的地底下。

另一方面，日本政府為了保存這座富有文化氣息，見證著時代變遷的宮殿，把它周遭的範圍均劃成禁區，嚴禁興建任何建築物。在東京這高人口密度，寸金尺土的地方，要劃出一塊空地來的確並非易事，但日本政府卻做到了。

香港

香港的歷史遺跡遍佈香港、九龍及新界各處，反映了本港五千多年的中國傳統及一百五十多年的殖民地歷史。

就以 07 年被港政府立為法定古蹟，有七十年歷史的「景賢里」為例，有 70 年歷史的景賢里是本港僅存的四間中式大宅之一，是香港戰前中式文藝復興風格建築的罕見尚存例子，在七十年前的中國，當時有大量西方文化湧入。處於殖民地時期的香港具有中國固有建築風格的景賢里誕生，體現了華人有立足之地，可見證香港乃至



景賢里

中國的建築史。在建築上，它體現嶺南建築的特色，設計者是熟悉中國建築特點，佈局講究，其設計理念體現當時先進的建築思想。最大建築特點是景賢里糅合了優秀的中西式建築特色。這種中西結合的風格，令該建築物在香港成為一幢罕見、出色的建築藝術品。所以景賢里絕對具資格列一級歷史建築。

可是香港在文化保育方面顯得踟躕。其實早在 2000 年便有民間組織（長春社）向政府提出應關注景賢里的前途，立為古蹟，嚴禁進行任何工程，可是港政府卻沒有加以理會，最後致使景賢里受到無可補救的損害。



具有英國殖民地色彩的香港天文台

在香港，文化古蹟並非必然存在，隨時要讓位給地產發展商。但東京也是一個璀璨繁華的城市，人口密度雖然很高，可是街道整齊清潔，現代化的建築與文化遺跡並立，雙生共融。為何香港卻不能呢？是香港寸金尺土，土地競爭激烈，遺跡不得不為發展而讓路？還是政府只顧眼前庫房收益，土地政策靠向發展商，而對土地只有短視粗疏的規劃？

其實，繁榮也是建基於歷史的演化，沒有昔日歷史的基礎，怎會有現今的景況？把歷史遺跡留下，既可旁證歷史，也可為城市保留一點歷史文化的色彩，增加城市格調的內涵，上海便是一個好例子。多倫路是上海的旅遊勝地，那裡有著很多舊式樓房，全都有它們的歷史，有備受敬重的文人，如魯迅、茅盾等在此居住過，於是上海政府便讓市民繼續在樓房居住，繼續為這個社區注入新的活力。

通過親身接觸、觀賞、考察這些歷史文物，我們可以認識香港在百多年間的滄桑變化，多了解這塊我們生於斯、長於斯的土地。在懷緬已逝時代留下的一點一滴之餘，更可重拾這小島從古老漁港走進現代化都會的細碎足跡。只可惜在經濟發展的大前提下，港府對古蹟文物的保育一向不甚重視，甚至輕率；數十年後，香港將會變成一個沒有自我格調的城市！我們這一代又可以如何去改變這命運？

環境保育

你可知道十年內香港的堆填區將會飽和，而每日數以萬公噸計的廢物就再沒有處置的地點呢？你又可知道以香港目前對環境的破壞程度，將會嚴重影響下一代享用自然環境的權利呢？我們的下一代有可能再看不到中華白海豚、濕地、甚至藍天白雲。環境保育已經成為香港一個迫切性的問題，無論是政府、地方團體、還是香港每一位市民，都有責任去正視這個問題及作出適當的行動。

環保這一個大計劃，需要每一個層面、每一個人去攜手合作及支持，以形成一個廣泛社會風氣及意識。香港與日本同是經濟發達的地區，然而日本卻是世界知名著重環保的國家，究竟日本在環保這方面有甚麼優勝之處呢？

日本

政府

日本政府在社會環保上有著帶頭的角色，主動推出產者責任的環保政策及健全回收系統。例如：1993 年的《環保基本法》、推動環保教育及學習、環保研究及技術發展、環境稅等等。

踏入 21 世紀，「最優生產、最優消費和最少廢棄」成為日本社會的基本追求。日本以建立可持續發展的「循環型經濟社會」為目標，並以「環保立國」為發展戰略。由於《推進建立循環型社會基本法》於 2000 年正式頒布，而環境廳也於 2001 年升格為環境省，所以日本社會環保觀念大幅度提升。日本也開始成為循環經濟發展水平最高的國家。

最重要的是，日本政府十分注重節約能源的教育，務求做到廣泛社會的環保意識。日本國民環保意識的形成來自鏗而不捨的環保教育。日本環保教育分為學校教育、家庭教育、社會教育三個層面進行。環境教育被納入義務教育法，進入

中小學課本，列為學生必修課，從小給孩子傳授環保憂患意識和節能環保理念。與此同時，日本社會還會通過建設環境教育館、環保俱樂部、編制通俗環保教材、成立環保民間組織等多種方式，以不同方法去提高公民環境意識。甚至連生態工業園、超級環保小鎮等環保設施聚集區，都成為環境教育基地供市民參觀、遊覽。



神戶資源回收中心

就以我們於日本神戶參觀的神戶市資源回收中心為例，中心規範非常大，大樓達五層高，並配有先進的回收設備，例如：破袋除袋機、磁選機等等。所有收集得來的廢物會經有系統的程序，當中包括人手篩選及機械分類，以最有效率的方法達到廢物回收的效果。除此之外，回收中心裡還有一個「環境未來館」，當中設置不少的大型展板及遊戲攤位，務求以互動的學習方式去教育小孩環保的概念及重要性。

地方組織

與西方國家的環保組織相比，日本類似的組織規模尚小，歷史相對較短。日本最大的環保組織為「日本野生鳥類協會」(The Wild Bird Society of Japan)，擁有 50,000 名會員。而「日本世界自然保護基金會」(The Nature Conservation Society of Japan)則擁有 20,000 名會員。此外，日本還有 5,000 多個規模較小的環保組織。這些致力於基層環保工作的團體雖然規模較小，但卻在環保方面擔當協助政府的一大重要角色。為提倡使用環境友好型產品、材料和服務，民間團體和企業、地方社區組織和日本環境省於 1996 組成一個網絡，鼓勵市民購買此類產品，並向消費者提出指導性建議，倡導優先購買對環境無害的產品和服務。

社會

由於日本不斷上升的廢物量已成為一大環境問題，所以日本整個社會都非常重視廢物回收一環，街頭上任何的垃圾箱都要分類。最重要的是，日本普及的環保教育，令到日本人無論在街頭上、學校、還是家居，都會自覺地將廢物分類及有系統地棄置。



由左至右：其他垃圾、罐和樽、膠樽、報紙雜誌

在日本，垃圾分為四大類，包括：可燃垃圾、不可燃垃圾、大型垃圾及作循環再用的資源，一星期收集兩次可燃垃圾，包括廚餘，必須用小塑膠袋裝好，然

後再放入可燃袋中，而不可燃則包括危險物品、鍋子、燈泡等等，這些物品在丟入黃色垃圾袋前，也需要做適當的包裹，以免傷及無辜。

其他資源回收的物品，如牛奶盒、鋁罐、酒瓶等，雖不需使用垃圾袋，也須事先洗淨並包裝好，再依指定時間丟到指定地點，有些甚至在雨天是不可丟棄的。

日本的各種包裝幾乎都會載明丟棄的類別，塑膠套也有便於撕開的設計，牛奶盒也圖示教大家該剪成何種形狀，最重要的是，所有日本人都會照著指示去正確丟棄廢物。由此可見，他們的自覺性、服從性及對社會的責任感是非常高。



可回收再用的塑膠瓶

香港

政府

近十年來香港的環境污染日漸嚴重，當中就以空氣污染和持續遞增的廢物量最為人關注，有見及此，香港政府就推出多個改善環境污染的措施。措施包括 2000 年推行了一項全面的車輛廢氣管制計劃、2005 年於全港推行家居廢物源頭分類計劃、2007 年推行藍天行動、2008 年提出的《產品環保責任條例》等等。這些措施都可以看得出政府為改善環境而不遺餘力。

就以 2007 年的藍天行動為例，香港政府深徹了解到改善空氣的問題必須要與鄰近區域合作，共同策劃統一方案去實施。所以，就聯同廣東省共同改善區內的空氣質素。而《產品環保責任條例》則於 2008 年 7 月 10 日經立法會審議通過，為推行生產者責任計劃提供法律基礎，並以塑膠購物袋環保徵費作為該條例首個生產者責任計劃。

另外，由於香港的廢物量隨著經濟的起飛而每年持續遞增，現存堆填區將會在 6 至 10 年內飽和，滿溢的情況比預期來得更早。因此，為減低廢物數量，政府就推行多個減少家居廢物的方案，當中包括設置回收箱以鼓勵更多市民參與廢物分類回收。另外，除了現時由三色分類回收桶收集的廢紙、鋁罐和膠樽外，可回收物料的類別將會擴大，以納入其他物料，例如：其他金屬罐（例如餅乾罐、清潔的空罐頭）、混合金屬物品（例如煮食鍋、保溫瓶）、膠袋（例如購物袋、包裝袋）、混合塑料（例如光碟、玩具）。



三色分類回收桶

地方團體



香港的主要環保團體包括綠色力量(Green Power)、地球之友(Friend Of The Earth)、世界自然(香港)基金會(World Wide Fund For Nature Hong Kong)、長春社(Conservancy Association)等等。有別於日本的環保組織，香港的環保團體一直擔當著監察政府及社會、推廣環境教育及環保活動的角色，他們以輔助的角色去協助政府推行環境保護。他們鼓勵市民多參與為環保活動的目的，如綠色力量環島遊、綠野先鋒 2008 等等，希望藉著不同類型的活動去讓香港的都市人親力親為去認識及保護自己所居住的環境。

香港的環保團體一直致力推動環境教育，因為他們相信「教育」是改變「觀念」和「行爲」的最根本方法。他們一直以「環境教育」為首要工作目標，以提高市民的環保意識。

社會

近年來，香港對於環境保護的意識一直不斷提升，市民不但會選擇使用有能源效益標籤的高耗電量家電，如雪櫃、冷氣等等，還會主動參與有關環境保護的運動，如植樹、廢物回收等等。根據中大 2008 年 4 月所發表有關市民對香港環保問題的意見調查結果顯示，市民對各項環境問題普遍感到情況嚴重，與八年前比較，情況改善輕微，對未來五年展望，亦不太樂觀。在保護環境方面，他們都願意在稅務上多作承擔，也熱切期望政府的環保法的會有更周詳的規劃。

ENERGY LABEL 能源標籤	
Brand 牌子	ABC 某某牌
Model 型號	HK1234
Annual Energy Consumption * kWh/yr 每年耗電量 每年耗電量	1200
Actual consumption depends on where the appliance is located and how it is used. Based on 1200 kWh/yr standard. 其他電器耗電量與安裝地點及使用方法、使用時間每年耗電量為 1200 度。	
Energy Efficiency Grade* 能源效益級別	1
Among the five grades, Grade 1 is the most energy efficient. 有五級別中，第一級最為省電。	
Room Cooler Category * 冷氣機類別	1
Cooling Capacity (kW) 製冷量	2.5
Refrigerant 製冷劑	HFC 123
EEL Registration Number 能源標籤登記號碼	C 96-0001
* The data are provided according to the Hong Kong Energy Efficiency Labelling Scheme for Room Coolers administered by the Electrical and Mechanical Services Department (EMSD), Government of the Hong Kong Special Administrative Region. The registration record can be found at the EMSD website at www.emsd.gov.hk . 資料根據香港特別行政區政府機電工程署行政的香港冷氣機能源及能效標籤計劃的規定列出。有關註冊記錄可查閱網址 www.emsd.gov.hk 。	

能源效益標籤

由此可見，公眾在環境保護上更加願意去出一分力。然而，環境保護在香港仍然欠缺廣泛性，究竟是哪一個方面出現問題呢？

改善及反思

香港，作為一個國際化城市，要做到經濟及保育兩者的平衡是一件非常困難的事情。然而，在比較香港與日本兩地的情況之後，我們發覺日本在平衡這兩方面是做得較為出色。從文化保育方面，日本的著眼點是在教育人們如何尊重自己的文化。反之，香港往往以經濟效益作為考慮的主要因素。而在環境保育方面，港日最大的分別在於兩地的帶領者 — 政府的眼光不同。日本會為環保的問題作長遠的方針及措施，但香港只會為眼前的問題作短期的解決方法。

經濟發展

香港能夠在旅遊業上持續創出佳績，更是 2006 年世界各城市的國際旅客中第五多，實是我們的光榮。我們做得好之餘，卻仍有一定的進步空間。憑著我們這次日本之旅，我們正領會到香港原來有一點正可將我們旅遊業推至更高峰，而尚未得到高度的重視 — 文物與環境之美。



淺草寺及其入口雷門



日本自 2003 年開始看重旅遊業。到 2007 年，外來旅客人數急升了超過 60%，實在叫人驚訝。這全賴

日本政府投放大量資源於文物及環境的保育上，並大力發展旅遊及康樂設施，再加上政府與私營機構合力宣傳，才能盡力發揮出國家本身吸引之處，為自己旅遊業

打了一支強心針。單看二重橋與淺草寺，它們已成為了東京有名的景點。當然，每一個國家都各有不同，我們並不是提議將這套政策完完整整搬到香港用，但足以看到的是文化遺跡與環境的價值所在。

再看看其他傑出的旅遊景點，例如倫敦、巴黎，它們固然是古色古香的地方，倫敦以英國皇室宮廷特色，而巴黎則以其數不盡的畫廊，兩地每年皆吸引大批遊客，而值得注意的是它們鬧市中仍能劃出大片土地作為公園，環境顯得甚為優雅。亞洲的新加坡和曼谷的旅遊業也是十分出色的，關鍵就在於能在購物、飲食及全新的建築之餘，顧及到自己國家的歷史與環境。

這些城市都已體會到這點，然而香港卻依然在起步點上，仍須在這方面下不少功夫。藉著文化遺跡作為發展旅遊業的一個方向，確實是個有效而回報良好的投資，這是在不少城市中看得到的。我們並不是在提議放棄發掘新穎的旅遊景點。反之，這個方案只是輔助香港旅遊業在世界的舞台上更邁進一步。必須理解的是旅遊業的重心圍繞著如何在文物保育、環保、創新景點，以及發展購物商場、食肆等，取得平衡。這樣才能使訪港旅客感覺到香港具有全面的發展，看到我們新興的建築之外，又感受到香港是一個歷史及文化深遠的地方。只有達到這個平衡，香港才可以長期維持自己對外國旅客的吸引力。

事實上，可以代表我們文化與歷史的地方卻有不少，如黃大仙祠、車公廟、天后廟、大澳漁村、張保仔洞等等，可看到本地傳統習俗與舊時的生活模式；又如李鄭屋漢墓、宋王臺等，這些都是香港歷史的蹤跡；又如香港天文台、舊上環街市、立法會大樓等，更能反映到香港曾為英國殖民地的特色。香港更是有不少傳統節日，好像太平清醮、天后誕、端午節等，



沙田車公廟

皆充滿中國色彩。只要得到更主動的推廣，定能向外界展現出香港獨有的一面，也是宣揚中國文化的一個好途徑。



西港城（舊上環街市）

加強對文物及自然景點的宣傳與保育，對旅遊業可以說是畫龍點睛，百利而無一害的。只要我們在這方面積極發展，定能換來好的成果。

文化遺跡保育

在文化保育上，香港政府的方向和手法的確可向日本借鏡。首先，香港政府應把文化保育視為一種教育，是一種尊重自身文化的表現。就像日本一樣，日本政府不單大力宣揚自己國家的文物遺跡，令更多的國民了解到日本的獨有文化，有一份自豪和歸屬感外，更重要的是日本當局能以開放的態度接納市民對文物保育的意見，鼓勵更多的民間組織提供保育的意見，令全國市民都能上下一心，把日本最俱歷史的一面完美地展現給我們。

我們明白要在香港這地少人多的地方上再劃出一部份地皮作文物保育是很困難的，但為何我們不能好好把香港的文物遺跡發展為旅遊地點呢？就像我們曾參觀的大坂城、二重橋，它們不都是日本重要的文化遺跡嗎？但它們至今仍能美麗地、完整地呈現給旅客。

另一方面，香港一向對待古蹟的手法便是『先弄死、後活化』，即把該古蹟原有的生活結束，然後再重新規劃，就像灣仔藍屋便是一個好例子，但其實這方法從文物保育角度上來看根本是背道而馳！從雲南麗江到浙江烏鎮、從巴黎左岸到上海多倫路、從廣州上下九到澳門板樟堂街，環顧這些最扣人心弦的保育旅遊地方的一個共通點，就是被保育下來的老區、老



灣仔藍屋

房子都「仍活着」—過去在裏面生活的人仍舊那樣生活，與徐徐加入的新住客和經營模式慢慢融合，嚴厲的保育法例在有限度的情況下讓市場法則運作，以保障古城可繼續在不同程度的有機性下發展成長。既然其他地方都可以做到，香港為何不能從用相似的手法來保護現在碩果僅存的文物古蹟呢？

所以，香港現在最急切要做的是如何確立、保存古建築物的歷史文化價值。以香港的古建築為例，我們可以年期（如戰前超過五十年的建築）、特色、風格（如維多利亞時期的建築）、歷史地標等多項標準釐訂單一建築物是否古物古蹟，並加以保護和修復，就像「景賢里」便是其中一個活生生的好例證。



立法會大樓

但更為重要的是，歷史建築活在一個特定的歷史環境，也因為這個環境才令人們對它有無限和持續的追思。也就是說，歷史建築必須「活」在人心，才顯得有意義，而且它的意義將隨著時間的推移，被人們賦予更多或更新的詮釋，例如中區立法局，它的重要性並非完全是屬於它的建築特色，從過去到現在它是香港政治體制中其中一個地標。因為它跟殖民地時代的法治及政治傳統有根深蒂固的關係，而且也是特區政治體制的一部分，故它有極強的歷史象徵意義。

另外，即使政府現時可以個別保育有歷史價值的私人產業，長遠而言如沒有妥善的政策，有公平、透明的機制評定古蹟以及補償業主，不能避免類似的建築物被拆卸，所以政府接下來的工作便是要重新制定合適的法律和機制，令更多香港的文物古蹟能受到妥善的處理，避免像「景賢里」這些同類事件再度發生。

其實香港要做好歷史文化遺蹟的保育，單靠政府主導絕不足夠，必須要依賴民間的觸覺與決心，及政府的合作與努力，上下一心方能成事！所以，政府一方面應廣開渠道，呼籲更多的市民發表對文物古蹟的意見，並且鼓勵民間組織多表達對古蹟的訴求；另一方面要加強宣傳香港的文物古蹟，教育更多的年青人香港的歷史文化，令香港的下一代對香港更有歸屬感，更愛上這塊我們生於斯、長於斯的樂土。

環境保育

要做好環境保護的工作絕對不是一件容易的事，要同時發展經濟和保育環境，兩者之間一定要有一個好的平衡。雖然經濟發展與環境保育不是一個絕對性的對立，但當中兩者必會產生爭拗的地方。究竟先要發展經濟還是先保育環境

呢？社會各階層對政府的措施必定會有不同的聲音。政府，作為社會的帶頭者，必須聆聽社會的聲音和有一個長遠的目光及計劃。

在推動環境保育方面上，政府的支援是非常重要的，現行的廢物回收計劃不能全面性推行，部份的原因是由於政府的支援不足。雖然政府有意推動環保工業，但直接投放的資金、撥出的土地給回收商是不足夠的。就如我們在神戶市所見，一個資源回收中心已經佔地一萬四千平方米，更高達五層，香港政府所撥出的土地是否足夠建造這類型的回收中心呢？雖然香港寸金尺土，但政府只要有一個好的城市規劃，並將未發展的土地撥出去支援環保工業，已經是回收商最好的資源。其實，政府可以節省那些邀請明星拍宣傳片的資金，去直接撥款給予回收商，幫助社會上的環保推動者。政府的環保宣



傳品，如小冊子及拼圖遊戲等等，可能會在宣傳活動中變相製造垃圾，從而不符合環保的基本概念。除此之外，政府使用立法去規範公眾對環境所造成的污染，實在不是上策，如剛剛提出的《產品環保責任條例》、堆填區收費等，政府以「污者自付」的形式去減低廢物的產量，實在難以提高公眾的環保意識。

環境保護計劃要實行得好，除了要有政府的支援外，更重要的是，公眾參與的自願性和主動性。政府必須由教育入手，汲取日本政府的經驗，從學校、家庭、社會三個層面上去進行教育，以提升新一代的公民及環保意識，做到一個廣泛的社會風氣。教育絕對比立法更加長遠和全面，讓公眾去自動自覺做到環境保護，實在比以七百萬份宣傳品去呼籲環保的重要性更為有效。

要讓香港成為一個更加可愛的城市，讓旅客能在藍天白雲、綠草如茵環境下去欣賞香港的景色，香港政府必須在環保的政策上花點心思和有一個長遠的計劃。

我們相信香港政府應擔當一個積極帶領的角色，不論是在環保或文化保育上，策劃一些長遠的政策，能夠針對現存的問題之餘，更能帶來一些持久的益處。而更為重要的是，政府要將環境及文化的保育列入教育的一部分，讓市民更加尊重、了解自己的文化，及提高自己的保育意識，從而更加愛護香港這美好的家園。

總結

居安思危，是現今日本在政策推行上的一大特點，究其原因，應是由於日本處於地震帶，又常受到火山爆發的威脅，令他們擁有極高的危機意識，知道如何去避免危險發生和減低自己受傷的機會，最後他們更把這套理念成功融入到不同層面的政策。

在文化保育上，他們深明要保留一些日本歷史上的痕跡，於是便大力鼓勵國民齊齊愛護文物，推廣保育工作，為的，是保存日本的過去。

在經濟發展上，他們懂得利用現存的天然優勢，大力發展生態遊，吸引更多本地或外來的遊客，令日本的旅遊業不斷發展，為的，是改善日本的現在。

在環境保育上，他們為了維護下一代可以欣賞這美麗的大島國的權利，不單積極制定新的環保法例，如法定回收日，更在中小學課程引入環保課，令全國都籠罩著環保氣氛，為的，是開拓日本的未來。

雖然香港在地理位置上絕對是一片福地，但在各方面其實仍有進步的空間，經過這九天的交流，我們深信香港能夠保持自己的優勢外，更有潛力發展其他的長處，但首要的條件是政府必需一方面擔任積極的帶領者，在推行政策時起一個帶頭作用，另一方面亦要虛心向鄰近國家學習她們做得好的地方，這樣，相信香港在接下來的十年，甚至一百年，仍能夠繼續在國際舞台上發光發熱！